

2022年2月16日
凸版印刷株式会社**凸版印刷、「東京マラソンバーチャル EXPO 2021」の運営を支援**

「東京マラソン 2021」のオフィシャルパートナーとして
メタバース上に作られた東京マラソンスタートエリアで、アバターによるコース見学や
企業ブース出展でニューノーマル時代に対応したランニングイベントを開催

凸版印刷株式会社(本社:東京都文京区、代表取締役社長:磨 秀晴、以下 凸版印刷)は、一般財団法人東京マラソン財団(所在地:東京都江東区、理事長:伊藤 静夫、以下 TMF)と、2021年10月にオフィシャルパートナー契約を締結。TMFと連携して、ランニングスポーツの普及を通じた人々の健康増進と豊かな都市づくり活動を推進しています。

このたび、TMFが開催する、ニューノーマル時代に対応した新しいランニングショー「東京マラソンバーチャル EXPO 2021」へ、企画運営として参画します。



「東京マラソンバーチャル EXPO 2021」会場全体

従来は「東京マラソン EXPO」として、リアル会場でのみイベントを定期開催していましたが、今回は、コロナ禍でも世界中の人が楽しめるイベントとして、初めてメタバース上でもイベントを開催します。

「東京マラソンバーチャル EXPO 2021」は、メタバース上に東京マラソンスタートエリアを構築。そこを会場として、参加者はオリジナルのアバターを介して、仮想空間上に構築された会場内を自由に歩き回ることができます。会場では、『Running Lifestyle』をテーマに、ニューノーマル時代に対応したランニングを通じた様々なライフスタイルを紹介予定です。また、今回の EXPO は仮想空間上に構築されているため、時間/空間/身体的な制約を超え、あらゆる人が世界中から参加することが可能です。

凸版印刷は今回、オフィシャルパートナーとして「東京マラソンバーチャル EXPO 2021」の企画/運営を実施します。

■「東京マラソンバーチャル EXPO 2021」の特長

① コース下見&疑似マラソン体験ができる「ミニチュアマラソンコース」

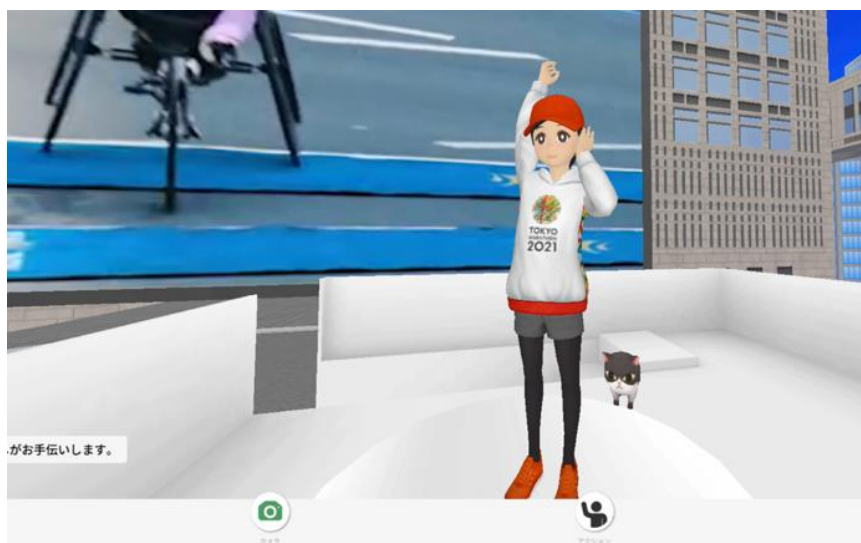
実際の東京マラソンのコース周辺を 3D モデル化。スタートの都庁前から、フィニッシュの東京駅前・行幸通りまでのコース全体やコース上にある給水・給食ポイントなど、実際のコースを再現しています。アバターを介してコースの下見や疑似マラソン体験が楽しめます。



ミニチュアマラソンコースと疑似マラソンの様子

② 大会会長しかできないスタート合図を模した「号砲体験」

都庁前にあるスタート台で、アバターのエモート機能によってスターター体験が可能。通常、大会会長が行う「号砲の合図」を自分のアバターで体験できます。更に、スタートの合図に合わせて、紙吹雪が舞い、ランナー姿のアバターが走り出すなど、実際のマラソンスタートの演出と同じような体験を通して、マラソン大会を盛り上げます。



アバターの「号砲合図」エモート

③ パートナー企業による出展ブース

パートナー企業によるバーチャルブースを出展。メタバース上での出展により、参加者は時間や場所の制約にとらわれずにパートナー企業のブースへ訪れて、各企業によるランニング/ライフスタイルの提案に繋がるアイテムやサービスの紹介を受けることができます。

④ スタンプラリーによる特別なノベルティ

会期中、「東京マラソンバーチャル EXPO 2021」でしか体験できない、スタンプラリーを開催。会場に設置された 8 つのパートナー企業ブースで配布されるスタンプをすべて集めると、「東京マラソンバーチャル EXPO 2021」限定のアバター用着せ替えアイテム(デジタルウェア)を入手することができます。



スタンプラリーでもらえる限定デジタルウェア

■ 「東京マラソンバーチャル EXPO 2021」開催概要

イベント名	「東京マラソンバーチャルEXPO 2021」
提供方法	・スマートフォン仮想都市空間サービス「REV WORLDS」アプリ ・体験版としてブラウザから接続可能な環境も提供 (どちらも、入場にはスマートフォンが必要です)
開催期間	2022年2月18日(金)～3月7日(月)
参加方法	東京マラソン公式ウェブサイトを参照ください。 日: https://www.marathon.tokyo/ 英: https://www.marathon.tokyo/en/
主催	一般財団法人東京マラソン財団
企画運営	凸版印刷株式会社

■ 「東京マラソン EXPO 2021」のトッパン出展内容

「東京マラソンバーチャル EXPO 2021」に合わせ、2022年3月3日(木)～3月5日(土)にリアル開催予定の「東京マラソン EXPO2021」にも凸版印刷が出展予定。スポーツとデジタルツインを組み合わせたマラソンのバーチャル体験「アバターラン™」を展示します。自身の3Dアバターを専用筐体で生成し、ランニングマシン上を走ることで、バーチャル空間上に構築した「東京マラソン」コースを自分のアバターを走らせる体験ができます。



ブース、画面イメージ

■「東京マラソン EXPO 2021」開催概要

イベント名	「東京マラソンEXPO 2021」
会場	東京ビッグサイト南展示棟 南 2～4 ホール
開催期間	2022 年 3 月 3 日(木)～3 月 5 日(土)
参加方法	東京マラソン 2021 公式ウェブサイトを参照ください。 日: https://www.marathon.tokyo/2021/events/expo/ 英: https://www.marathon.tokyo/2021/en/events/expo/
主催	一般財団法人東京マラソン財団

■今後の目標

凸版印刷は今後もマラソンを始め、スポーツを通じた人々の健康増進と豊かなまちづくりを推進していきます。同時に、現実空間とメタバースのシームレスな連携による新しいコミュニケーションの場の提供を通じ、誰もが参加しやすく安全/安心で持続可能な社会の実現を目指します。

* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

* 本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

以 上