

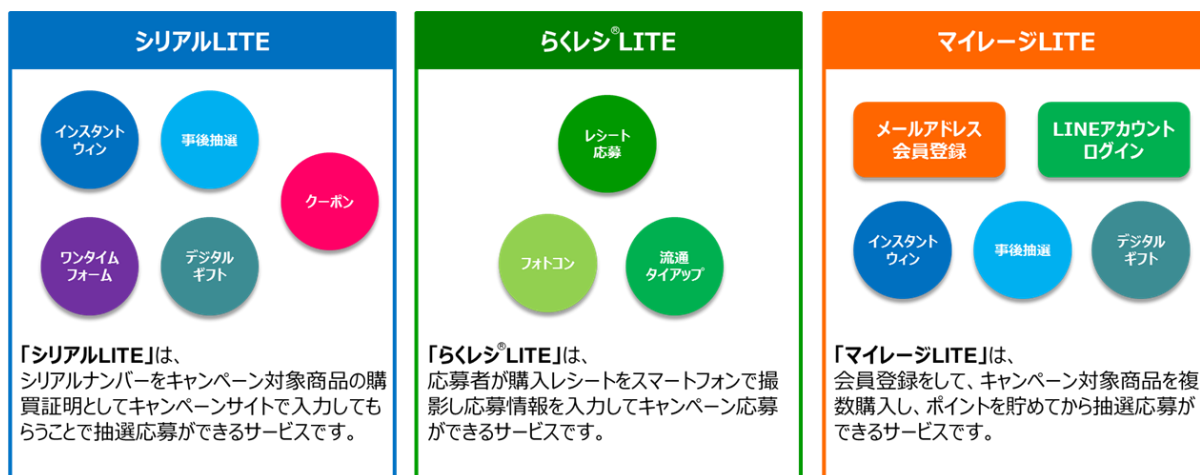
## 凸版印刷、「マイレージ LITE」を開発

マイレージ型の Web キャンペーンを  
低価格・短納期で実践できる ASP サービス「マイレージ LITE」を提供

凸版印刷株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:磨 秀晴、以下 凸版印刷)は、商品の購入を応募条件とする Web キャンペーン(マストバイキャンペーン)を実施する企業向けの Web キャンペーンシステムとして「Cam! Labo®(キャンラボ)ASP」シリーズを提供しています。今回新たなラインアップとして、ポイント蓄積型(マイレージ)キャンペーンを低価格、短納期で利用しやすい「マイレージ LITE(マイレージライト)」を開発。2020年3月から提供を開始します。

「Cam! Labo® ASP(LITE シリーズ)」は、凸版印刷が提供している Web キャンペーンシステムを、多様化するニーズに合わせ改良し、低価格・短納期で提供するサービスで、従来は実現できなかった出荷数の少ないブランドや、実施対象店舗の少ない流通などでのキャンペーン導入に適しています。今回の「マイレージ LITE」のリリースで Web キャンペーンの主流であるシリアルインスタントウイン、レシート応募、シリアルマイレージの全パターンに低価格・短納期で対応が可能となります。

## Cam! Labo® ASP



「Cam! Labo® ASP(LITE シリーズ)」のラインアップ

© Toppan Printing Co., Ltd.

### ■ 「マイレージ LITE」の概要

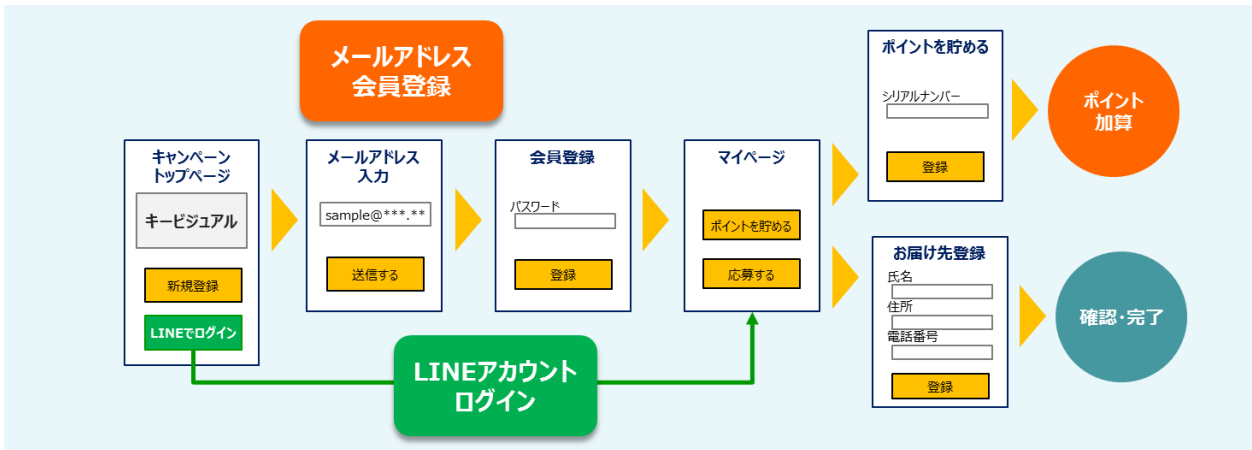
シリアルナンバーを使用するクローズド Web キャンペーンは、キャンペーン対象商品の購買証明として消費者にシリアルナンバーを配布し、キャンペーンサイトで入力してもらうことで抽選応募を受け付ける仕組みで、現在も多くのメーカー・流通で実施されている Web キャンペーン手法のひとつです。

その中で「マイレージ」と呼ばれる手法は、消費者が対象商品を複数購入してポイント蓄積をすることができるキャンペーンのことで、リピート誘引や囲い込みのために飲料メーカーや食品メーカーなどで多く行われています。

「マイレージ LITE」は、凸版印刷が 2002 年より提供してきた Web キャンペーンプラットフォーム「Cam! Labo®」の機能のうち、クローズド Web キャンペーンで特に採用されることが多いマイレージキャンペーンを従来よりも低価格・短納期で利用しやすいサービスを目指しました。

## ■ 「マイレージ LITE」の特徴

- (1) クラウドサーバ上のシステム共有環境ですぐ利用できる(個別サーバの準備不要)
- (2) 構築済みの応募フローが利用でき、応募入力項目は選択可能(※1)
- (3) シリアルナンバー発行数の上限は 2,000 万件(※2)
- (4) その場で当たりがわかる「即時抽選型(インスタントウィン)」で当選確率設定も可能
- (5) 当選賞品に配送不要のギフトコードなどデジタルインセンティブも選択可能
- (6) 2次元コードを読み取るだけで、キャンペーンサイト上のシリアルナンバー入力が完了する  
「ユニーク QR®」(一点一点異なるシリアルナンバーが付加された QR コード)にも対応
- (7) LINE ログインに対応、LINE アカウントでのキャンペーン応募も可能



マイレージ LITE の基本フローイメージ

© Toppan Printing Co., Ltd.

## ■ 価格・準備期間

- ・基本価格(予定) 200 万円～ (従来システムでは 600 万円～)
- ・準備期間 最短 3 週間 (従来システムでは平均 2～3 カ月)  
※シール印刷やパッケージ印字の期間は含まず

※1 基本項目は設定済。オプションで項目を増やすことも可能。

※2 印字予備を含む。対象商品へのシリアル印字を考慮する場合、対象商品出荷数は 1,500 万個程度の想定。  
オプションで発行数を増やすことは可能。

\* QR コードは株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

\* Cam!Labo は凸版印刷の登録商標です。

\* ユニーク QR は凸版印刷の登録商標です。

\* 本ニュースリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

\* 本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

以 上