

【調査概要】

調査エリア: 全国

調査対象者: 「シュフーポイント」会員(10代から60代までの男女)

サンプル数: 53,892

※女性 40,812名、男性 13,080名

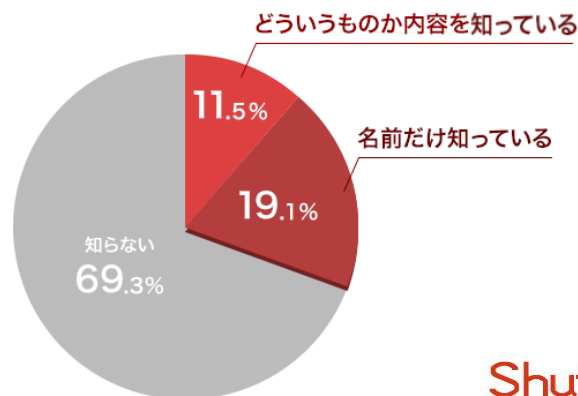
調査期間: 2017年10月14日から16日まで

調査方法: インターネットリサーチ

*本ニュースリリースに含まれる調査結果をご掲載頂く際は、必ず Shufoo!ロゴと併せて「凸版印刷株式会社『Shufoo!』調べ」と明記下さい。

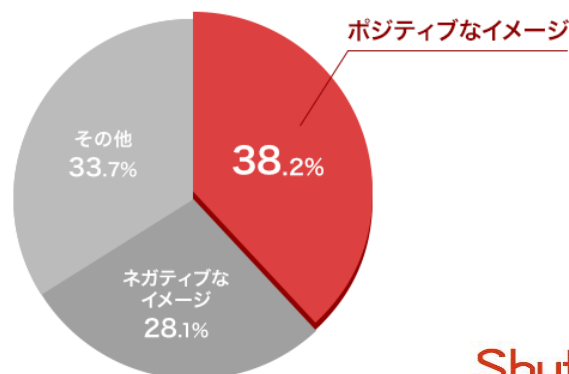
Q. ブラックフライデーをご存じですか？

近年様々なメディアで取り上げられる機会も増えているブラックフライデー。消費者の認知度は30%という結果ですが、今後さらに多くの企業での取り組みやメディアでの取り上げが予測されるため認知度はさらに大きくなる可能性があります。



Q. ブラックフライデーに対してどのようなイメージをお持ちですか？

本来消費者にとってセールはポジティブな要素であるにも関わらず、ブラックフライデーを38%がポジティブなイメージと回答したのに対し、28%がネガティブなイメージ、33%がその他と回答し、まだブラックフライデー自体が浸透しきれていない傾向が伺えます。

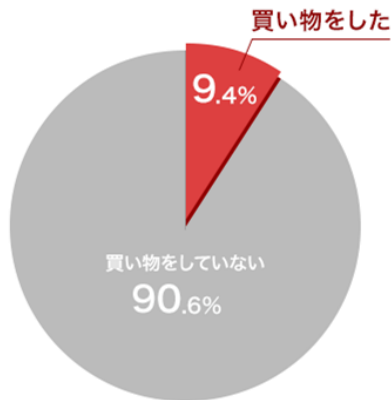


Q. 昨年ブラックフライデーにちなんだ買い物をしましたか？

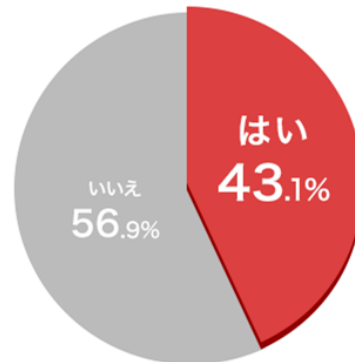
また今年、ブラックフライデーにちなんだ買い物をしてみたいと思いますか？

前年の参加率は9%と低いものの、今年の参加意向は43%まで上昇しており、今年のブラックフライデーに対する消費者の期待が高まっている傾向が伺えます。

昨年、ブラックフライデーに
ちなんだ買い物をしましたか？



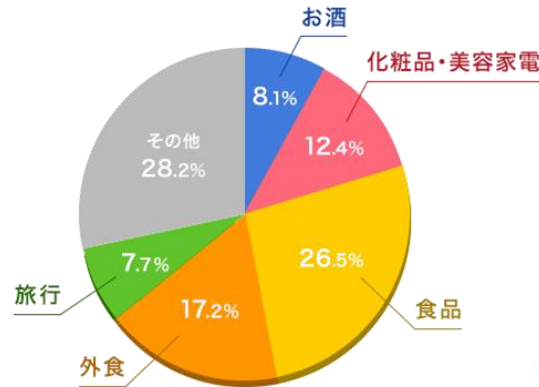
今年、ブラックフライデーに
ちなんだ買い物をしてみたいですか？



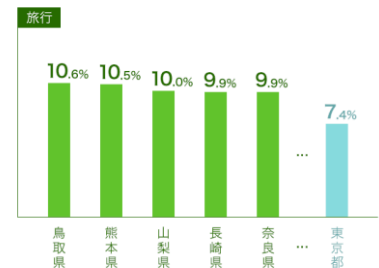
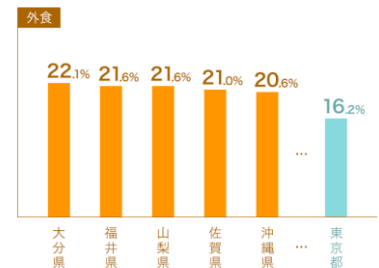
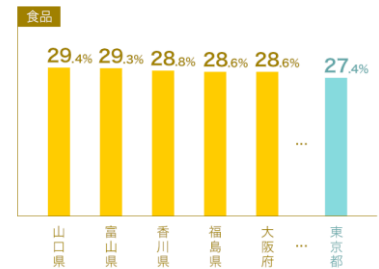
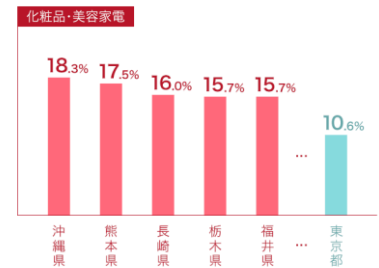
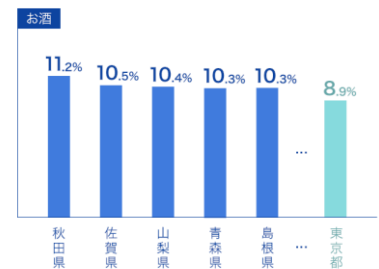
Shufoo! 

Q. ブラックフライデーのセールで自分へのご褒美に買いたいものは何ですか？

トップは「食品」。次いで「外食」「化粧品・美容家電」「お酒」「旅行」の順となりました。イベント的に自分へのご褒美として娯楽商品を購入するのではなく、食品といった生活必需品を購入するという堅実な結果となりました。



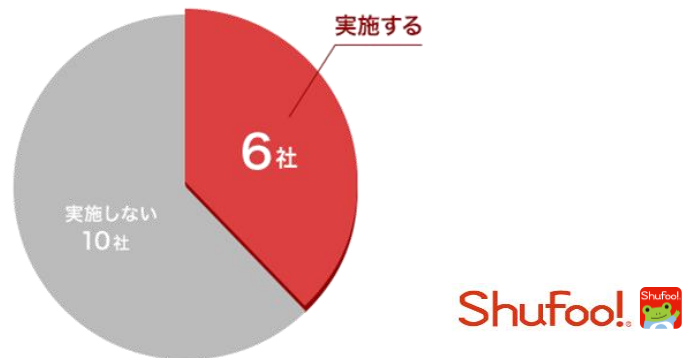
都道府県	お酒	化粧品・美容家電	食品	外食	旅行
北海道	8.9	12.3	24.5	17.6	7.6
青森県	10.3	13.4	24.1	16.1	7.2
岩手県	9.7	13.4	24.3	14.6	8.4
宮城県	8.4	12.9	27.4	14.9	7.2
秋田県	11.2	12.9	23.8	11.9	8.0
山形県	8.9	14.8	21.4	18.8	8.6
福島県	9.2	13.2	28.6	17.2	8.0
茨城県	8.8	13.2	25.3	18.2	7.8
栃木県	7.2	15.7	23.6	19.9	8.2
群馬県	6.0	12.3	23.6	17.7	9.8
埼玉県	7.4	12.6	25.5	18.2	7.1
千葉県	8.6	12.4	25.6	15.8	7.7
東京都	8.9	10.6	27.4	16.2	7.4
神奈川県	8.9	10.3	27.2	15.4	7.7
新潟県	7.9	14.3	24.4	17.4	7.3
富山県	9.1	9.8	29.3	14.0	7.3
石川県	9.1	13.2	28.0	14.5	8.8
福井県	5.2	15.7	22.9	21.6	7.2
山梨県	10.4	11.6	23.6	21.6	10.0
長野県	6.8	14.9	24.3	17.5	7.2
岐阜県	5.5	13.4	27.0	18.4	8.2
静岡県	7.8	12.9	23.5	19.2	8.0
愛知県	7.0	10.9	28.0	20.0	7.6
三重県	7.6	11.9	25.8	18.5	9.1
滋賀県	7.1	13.8	27.8	16.7	8.2
京都府	7.6	12.6	28.2	16.4	7.1
大阪府	7.4	12.8	28.6	17.1	7.0
兵庫県	8.0	12.6	28.2	16.5	7.5
奈良県	6.9	13.0	25.4	18.9	9.9
和歌山県	8.5	15.5	27.8	16.7	8.2
鳥取県	5.3	9.7	23.9	20.4	10.6
島根県	10.3	7.6	27.6	15.9	9.0
岡山県	8.8	11.6	25.4	17.9	8.0
広島県	8.0	12.4	28.2	17.2	6.7
山口県	7.8	11.7	29.4	14.7	7.2
徳島県	6.8	13.0	21.5	19.8	8.5
香川県	6.6	12.9	28.8	15.6	6.9
愛媛県	8.7	13.7	25.3	16.6	7.0
高知県	10.0	10.8	27.5	14.2	7.5
福岡県	7.1	13.1	23.8	17.5	8.1
佐賀県	10.5	12.5	22.5	21.0	7.5
長崎県	8.0	16.0	22.4	15.0	9.9
熊本県	6.9	17.5	24.7	14.4	10.5
大分県	7.3	10.0	26.0	22.1	6.6
宮崎県	8.6	12.3	24.5	16.4	9.1
鹿児島県	7.9	14.0	24.0	16.9	9.5
沖縄県	9.8	18.3	21.6	20.6	7.0



【流通企業16社へのアンケート結果】

Q. 今年のブラックフライデーにセールやイベントなどの集客施策は行いますか？

16社中6社が実施すると回答。業態によって回答が分散する結果になりました。実施する企業は、目玉となるお得な特売価格を訴求し集客を促進するなど実施に意欲を見せていることもわかりました。



【ブラックフライデーとは】

米国において、毎年11月の第4木曜日に行われる感謝祭の翌日の金曜日のことを指す表現。感謝祭の翌日からクリスマスセールが開始され、百貨店などをはじめとした小売店が黒字になることにちなんで「ブラックフライデー」と呼ばれる。(ウェブリオ 新語時事用語辞典より)

- * 本ニュースリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。
- * ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

以 上