



店頭で商品を購入する際に、商品についての情報収集はどのタイミングから始まるのでしょうか？

<調査概要>

- 調査データ： JNNデータバンク TBS追加調査（通常調査に追加で実施）
- 調査地域： 首都圏
- 調査実施期間： 2017年5月
- 調査方法： 訪問留置回収法
- 調査対象： 男女20歳以上～69歳
- 調査数： n = 1744サンプル

主な結果概要

- 商品カテゴリーによって、その商品についての情報収集をするタイミングが異なり、購入検討の想起集合に入れるためには、情報収集するタイミングをうまく利用し、商品情報を与えることが重要である。
- 商品への関与の仕方の違いから、男女でも、その情報収集のタイミングは異なる。女性は「化粧品関係」の商品群が、早めに情報収集を行っており、対する男性は「ビール類」などのアルコールを始めとした、食品関係で情報収集のタイミングが早い傾向である。
- 商品を購入する際には、何らかの情報を得て、購入の有無を判断しているのであるが、商品に対する関与度の高い低いによって、商品選択への情報収集段階が早めにあるようである。
- 本報告では、多くの商品カテゴリーを用意し、店頭で購買する際の、情報収集過程を追った。

男女TOTALでみた情報収集の様子

Q. あなたは、次にあげたA～dの商品について、ふだんからその商品の情報を集めていますか。それとも買うときなどに集めていますか。

- 「普段から情報を集めている」商品としては「ファンデーション・化粧下地」
 - 「買うと決めたときに情報を集めている」商品としては「スキンケア商品」
 - 「お店に行ってから情報を集めている」商品としては「目薬」
 - 「特に情報を集めずに買っている」商品としては、「歯ブラシ」
- 【TOTAL】

| | 調査該当者数 | この商品をふだんから集めているか | 買ったときに情報を集めているか | 行っているから情報を集めているか | この商品には特別な情報集めずには買っていないか | この商品は自分では買わないか |
|-----------------------------|--------|------------------|-----------------|------------------|-------------------------|----------------|
| (情報)A シャンプー&コンディショナー(80193) | 821 | 10.5 | 12.8 | 19.1 | 33.6 | 24.0 |
| (情報)B 整髪剤(80194) | 813 | 5.0 | 10.3 | 15.7 | 23.9 | 45.0 |
| (情報)C ボディシャンプー(80195) | 820 | 6.5 | 8.9 | 18.7 | 28.0 | 37.9 |
| (情報)D 洗顔料(80196) | 814 | 10.9 | 11.7 | 19.8 | 25.9 | 31.7 |
| (情報)E メイクアップ商品(80197) | 804 | 11.4 | 14.8 | 15.5 | 12.2 | 46.0 |
| (情報)F スキンケア商品(80198) | 809 | 13.1 | 15.5 | 18.4 | 16.1 | 37.0 |
| (情報)G ファンデーション・化粧下地(80199) | 804 | 13.2 | 15.2 | 13.3 | 11.4 | 46.9 |
| (情報)H 制汗剤(80200) | 809 | 4.6 | 9.1 | 23.0 | 18.2 | 45.1 |
| (情報)I 歯ブラシ(80201) | 822 | 6.4 | 8.3 | 23.5 | 37.8 | 24.0 |
| (情報)J 歯磨き(80202) | 823 | 8.3 | 9.4 | 21.7 | 36.5 | 24.2 |
| (情報)K 洗濯用洗剤(80203) | 822 | 9.1 | 9.2 | 19.5 | 23.8 | 38.3 |
| (情報)L 芳香剤・消臭剤(80204) | 825 | 5.7 | 8.2 | 22.7 | 20.0 | 43.4 |
| (情報)M お風呂用洗剤(80205) | 827 | 5.3 | 5.8 | 18.3 | 31.9 | 38.7 |
| (情報)N 台所用洗剤(80206) | 828 | 6.3 | 5.8 | 18.2 | 30.9 | 38.8 |
| (情報)O トイレ用洗剤(80207) | 822 | 4.7 | 5.2 | 18.4 | 32.1 | 39.5 |
| (情報)P 風邪薬(80208) | 818 | 5.6 | 11.2 | 30.1 | 15.5 | 37.5 |
| (情報)Q 目薬(80209) | 814 | 5.3 | 10.9 | 30.5 | 16.0 | 37.3 |
| (情報)R 子供用おむつ(80210) | 789 | 0.9 | 3.0 | 3.2 | 5.4 | 87.5 |
| (情報)S 生理用品(80211) | 790 | 2.8 | 3.7 | 13.5 | 14.8 | 65.2 |
| (情報)T 健康食品(80212) | 804 | 6.7 | 10.8 | 10.7 | 8.1 | 63.7 |
| (情報)U 冷凍食品(おかず)(80213) | 821 | 4.6 | 6.5 | 25.0 | 22.8 | 41.2 |
| (情報)V 冷凍食品(麺)(80214) | 819 | 4.5 | 5.3 | 22.5 | 21.7 | 46.0 |
| (情報)W 冷凍食品(米飯類)(80215) | 815 | 4.3 | 5.0 | 22.5 | 20.9 | 47.4 |
| (情報)X 高級アイスクリーム(80216) | 821 | 7.7 | 10.5 | 21.8 | 22.9 | 37.1 |
| (情報)Y カップめん(80217) | 823 | 5.8 | 7.3 | 29.2 | 32.2 | 25.5 |
| (情報)Z ビール類(80218) | 817 | 7.1 | 6.9 | 19.8 | 26.3 | 39.9 |
| (情報)a ワイン(80219) | 805 | 4.2 | 4.7 | 17.5 | 16.6 | 56.9 |
| (情報)b お茶(80220) | 819 | 7.9 | 5.1 | 28.0 | 37.9 | 21.1 |
| (情報)c ミネラルウォーター(80221) | 815 | 7.4 | 4.3 | 23.4 | 35.3 | 29.6 |
| (情報)d ドリンク剤(80222) | 815 | 4.0 | 4.9 | 20.7 | 23.7 | 46.6 |

(%)

男性における情報収集の様子

Q. あなたは、次にあげたA～dの商品について、ふだんからその商品の情報を集めていますか。それとも買うときなどに集めていますか。

- 「普段から情報を集めている」商品としては「ビール類」
- 「買うと決めるときに情報を集めている」商品としては「目薬」
- 「お店に行ってから情報を集めている」商品としては「カップ麺」
- 「特に情報を集めずに買っている」商品としては、「お茶」

【男性 計(13才～74才)】

| | 調査該当者数 | この商品の情報を集めていないか | めめた商品に情報を集める | めつて商品から情報を集める | るをこの商品に特についで情報を集める | 買この商品には自分では |
|-----------------------------|--------|-----------------|--------------|---------------|--------------------|-------------|
| (情報)A シャンプー&コンディショナー(80193) | 382 | 5.0 | 6.8 | 12.6 | 31.4 | 44.2 |
| (情報)B 整髪剤(80194) | 380 | 5.0 | 8.4 | 13.7 | 27.6 | 45.3 |
| (情報)C ボディシャンプー(80195) | 381 | 2.1 | 5.0 | 12.1 | 24.7 | 56.2 |
| (情報)D 洗顔料(80196) | 380 | 2.9 | 6.1 | 12.1 | 24.5 | 54.5 |
| (情報)E メイクアップ商品(80197) | 365 | 0.5 | 1.4 | 1.4 | 4.7 | 92.1 |
| (情報)F スキンケア商品(80198) | 369 | 1.9 | 3.8 | 8.9 | 11.4 | 74.0 |
| (情報)G ファンデーション・化粧下地(80199) | 365 | 0.3 | 1.1 | 1.4 | 4.1 | 93.2 |
| (情報)H 制汗剤(80200) | 375 | 1.3 | 5.3 | 12.3 | 16.8 | 64.3 |
| (情報)I 歯ブラシ(80201) | 382 | 3.9 | 7.1 | 14.7 | 35.3 | 39.0 |
| (情報)J 歯磨き(80202) | 383 | 5.5 | 6.5 | 14.9 | 32.9 | 40.2 |
| (情報)K 洗濯用洗剤(80203) | 386 | 2.8 | 4.4 | 10.1 | 16.3 | 66.3 |
| (情報)L 芳香剤・消臭剤(80204) | 384 | 1.6 | 4.7 | 10.4 | 15.4 | 68.0 |
| (情報)M お風呂用洗剤(80205) | 386 | 2.1 | 3.1 | 9.3 | 19.7 | 65.8 |
| (情報)N 台所用洗剤(80206) | 385 | 2.1 | 2.6 | 8.6 | 19.0 | 67.8 |
| (情報)O トイレ用洗剤(80207) | 383 | 0.8 | 2.1 | 9.9 | 18.8 | 68.4 |
| (情報)P 風邪薬(80208) | 382 | 4.7 | 7.1 | 23.3 | 16.0 | 49.0 |
| (情報)Q 目薬(80209) | 379 | 4.0 | 9.0 | 25.6 | 15.8 | 45.6 |
| (情報)R 子供用おむつ(80210) | 361 | 0.3 | 1.4 | 1.7 | 4.7 | 92.0 |
| (情報)S 生理用品(80211) | 359 | 0.0 | 0.3 | 1.1 | 2.2 | 96.4 |
| (情報)T 健康食品(80212) | 374 | 3.2 | 4.5 | 8.0 | 7.8 | 76.5 |
| (情報)U 冷凍食品(おかず)(80213) | 382 | 1.8 | 2.9 | 15.2 | 19.1 | 61.0 |
| (情報)V 冷凍食品(麺)(80214) | 383 | 2.1 | 2.3 | 15.4 | 18.8 | 61.4 |
| (情報)W 冷凍食品(米飯類)(80215) | 815 | 4.3 | 5.0 | 22.5 | 20.9 | 47.4 |
| (情報)X 高級アイスクリーム(80216) | 384 | 3.9 | 7.8 | 15.9 | 22.1 | 50.3 |
| (情報)Y カップめん(80217) | 383 | 5.7 | 5.7 | 25.8 | 32.6 | 30.0 |
| (情報)Z ビール類(80218) | 381 | 6.3 | 5.2 | 20.7 | 29.4 | 38.3 |
| (情報)a ワイン(80219) | 371 | 3.2 | 3.8 | 16.4 | 19.7 | 56.9 |
| (情報)b お茶(80220) | 383 | 5.0 | 4.2 | 25.1 | 41.5 | 24.3 |
| (情報)c ミネラルウォーター(80221) | 379 | 5.3 | 2.9 | 19.0 | 40.4 | 32.5 |
| (情報)d ドリンク剤(80222) | 379 | 3.4 | 3.4 | 18.2 | 29.6 | 45.4 |

(%)

女性における情報収集の様子

Q. あなたは、次にあげたA～dの商品について、ふだんからその商品の情報を集めていますか。それとも買うときなどに集めていますか。

- 「普段から情報を集めている」商品としては「ファンデーション・化粧下地」
- 「買うと決めたときに情報を集めている」商品としては「メイクアップ商品」
- 「お店に行ってから情報を集めている」商品としては「風邪薬」
- 「特に情報を集めずに買っている」商品としては、「トイレ用洗剤」

【女性 計(13才～74才)】

| | 調査該当者数 | この商品の情報を集めていないか | 買ったときに情報を集めるか | 行くときに情報を集めるか | この商品から情報を集めるか | この商品には特に情報を集めない | この商品は自分では買わない |
|-----------------------------|--------|-----------------|---------------|--------------|---------------|-----------------|---------------|
| (情報)A シャンプー&コンディショナー(80193) | 439 | 15.3 | 18.0 | 24.8 | 35.5 | 6.4 | |
| (情報)B 整髪剤(80194) | 433 | 5.1 | 12.0 | 17.6 | 20.6 | 44.8 | |
| (情報)C ボディシャンプー(80195) | 439 | 10.3 | 12.3 | 24.4 | 31.0 | 22.1 | |
| (情報)D 洗顔料(80196) | 434 | 18.0 | 16.6 | 26.5 | 27.2 | 11.8 | |
| (情報)E メイクアップ商品(80197) | 439 | 20.5 | 26.0 | 27.3 | 18.5 | 7.7 | |
| (情報)F スキンケア商品(80198) | 440 | 22.5 | 25.2 | 26.4 | 20.0 | 5.9 | |
| (情報)G ファンデーション・化粧下地(80199) | 439 | 23.9 | 26.9 | 23.2 | 17.5 | 8.4 | |
| (情報)H 制汗剤(80200) | 434 | 7.4 | 12.4 | 32.3 | 19.4 | 28.6 | |
| (情報)I 歯ブラシ(80201) | 440 | 8.6 | 9.3 | 31.1 | 40.0 | 10.9 | |
| (情報)J 歯磨き(80202) | 440 | 10.7 | 11.8 | 27.7 | 39.5 | 10.2 | |
| (情報)K 洗濯用洗剤(80203) | 436 | 14.7 | 13.5 | 27.8 | 30.5 | 13.5 | |
| (情報)L 芳香剤・消臭剤(80204) | 441 | 9.3 | 11.3 | 33.3 | 24.0 | 22.0 | |
| (情報)M お風呂用洗剤(80205) | 441 | 8.2 | 8.2 | 26.1 | 42.6 | 15.0 | |
| (情報)N 台所用洗剤(80206) | 443 | 9.9 | 8.6 | 26.6 | 41.3 | 13.5 | |
| (情報)O トイレ用洗剤(80207) | 439 | 8.2 | 8.0 | 25.7 | 43.7 | 14.4 | |
| (情報)P 風邪薬(80208) | 436 | 6.4 | 14.9 | 36.0 | 15.1 | 27.5 | |
| (情報)Q 目薬(80209) | 435 | 6.4 | 12.6 | 34.7 | 16.1 | 30.1 | |
| (情報)R 子供用おむつ(80210) | 428 | 1.4 | 4.4 | 4.4 | 6.1 | 83.6 | |
| (情報)S 生理用品(80211) | 431 | 5.1 | 6.5 | 23.9 | 25.3 | 39.2 | |
| (情報)T 健康食品(80212) | 430 | 9.8 | 16.3 | 13.0 | 8.4 | 52.6 | |
| (情報)U 冷凍食品(おかず)(80213) | 439 | 7.1 | 9.6 | 33.5 | 26.0 | 23.9 | |
| (情報)V 冷凍食品(麺)(80214) | 436 | 6.7 | 7.8 | 28.7 | 24.3 | 32.6 | |
| (情報)W 冷凍食品(米飯類)(80215) | 432 | 6.5 | 7.9 | 28.9 | 22.9 | 33.8 | |
| (情報)X 高級アイスクリーム(80216) | 437 | 11.0 | 12.8 | 27.0 | 23.6 | 25.6 | |
| (情報)Y カップめん(80217) | 440 | 5.9 | 8.6 | 32.0 | 31.8 | 21.6 | |
| (情報)Z ビール類(80218) | 436 | 7.8 | 8.3 | 19.0 | 23.6 | 41.3 | |
| (情報)a ワイン(80219) | 434 | 5.1 | 5.5 | 18.4 | 14.1 | 56.9 | |
| (情報)b お茶(80220) | 436 | 10.6 | 6.0 | 30.5 | 34.6 | 18.3 | |
| (情報)c ミネラルウォーター(80221) | 436 | 9.2 | 5.5 | 27.3 | 31.0 | 27.1 | |
| (情報)d ドリンク剤(80222) | 436 | 4.6 | 6.2 | 22.9 | 18.6 | 47.7 | |

(%)