



<スクリーニング・調査概要>

- 調査目的： ひな祭りの実態を把握することを主な目的とする
- 調査実施期間：2017年03月29日（水）～2017年03月31日（金）
- 調査方法： インターネット調査
- 調査対象： 女性20歳以上～69歳
- 調査数： n = 20,000サンプル（20～50代 4,125人×4層 + 60代 3,500人）

<本調査・調査概要>

- 調査目的： ひな祭りの実態を把握することを主な目的とする
- 調査実施期間：2017年03月30日（木）～2017年03月31日（金）
- 調査方法： インターネット調査
- 調査対象： 女性20歳以上～69歳
- 調査数： n = 415サンプル（20～60代 83人×5層）

→ ※スクリーニングよりランダムに抽出。ただし、ひな祭りに関心が無い人は除く。

調査項目

<スクリーニング>

- S 1. あなたのお宅では、今年の「ひな祭り」に関連して、何か特別な行事やお祝い、食事、買い物などを行いましたか。
- S 2. 「ひな祭り」に関して、どの程度関心がありますか。

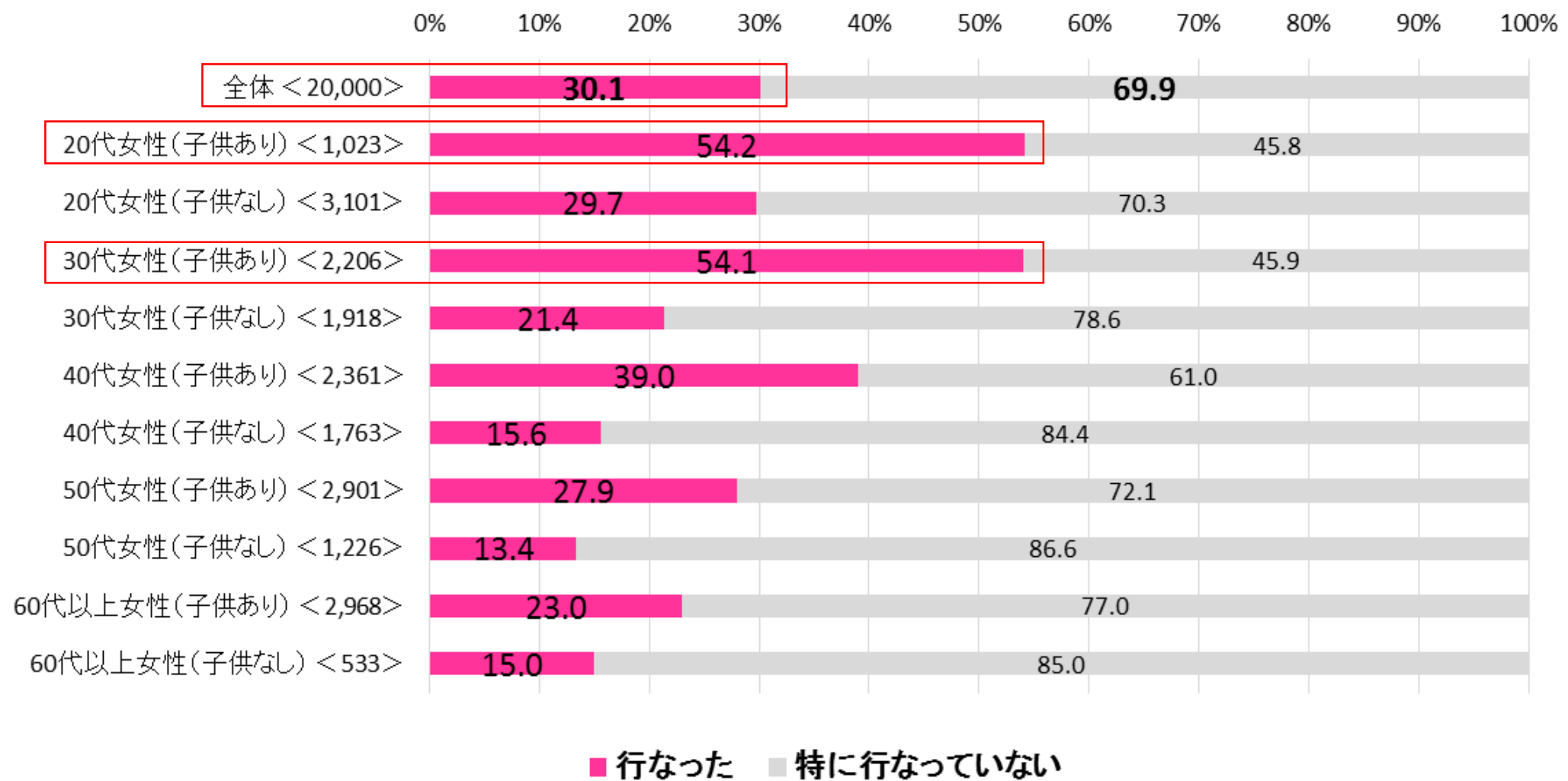
<本調査>

- Q 1. あなたは、今年（2017年）の「ひな祭り」に関連して、どんなことをしましたか。
今年何もしていない人は、来年以降、どんなことをしてみたいですか。（いくつでも）
- Q 2. あなたは、今年（2017年）の「ひな祭り」に関連して、どのような料理やお菓子を食べましたか。
今年食べなかった方は、来年以降、どのようなものを食べたいですか。（いくつでも）
- Q 3. あなたは、「ひな祭り」の料理やお菓子をどこで買いましたか。
今年買わなかった方は、来年以降、どこで買いたいですか／買うと思いますか。（いくつでも）
- Q 4. 前問で答えていただいた場所を買った（買いたい／買うと思う）理由をお聞かせください。（いくつでも）

スクリーニング調査の結果より

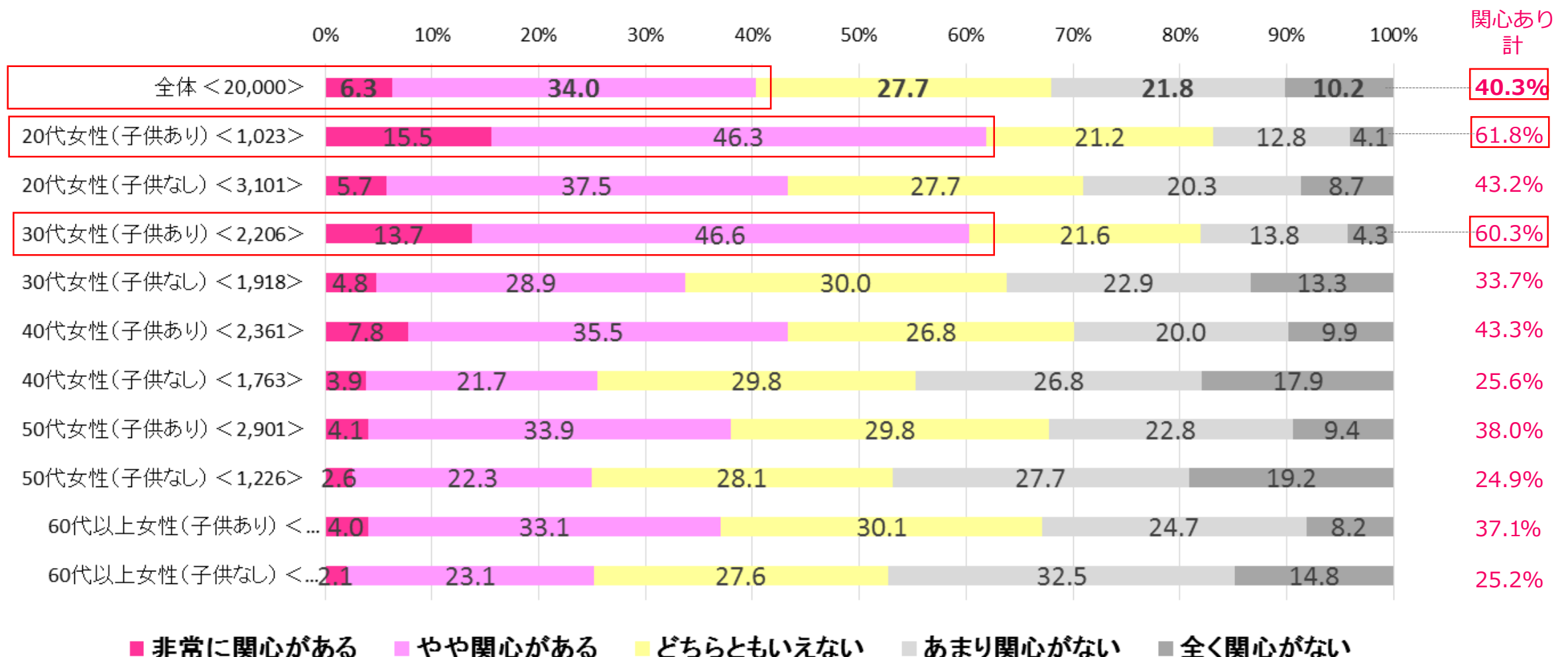
あなたのお宅では、今年の「ひな祭り」に関連して、何か特別な行事やお祝い、食事、買い物などを行いましたか。

- ひな祭りで、全体の約30%が「何か特別なことを行った」と答えている。
- 子供がいる20代・30代女性は、「行った」の割合が多く、約54%を占めている。
- 子供がいない女性の「行った」の割合は、どの年代においても全体を下回っている。



「ひな祭り」に関して、どの程度関心がありますか。

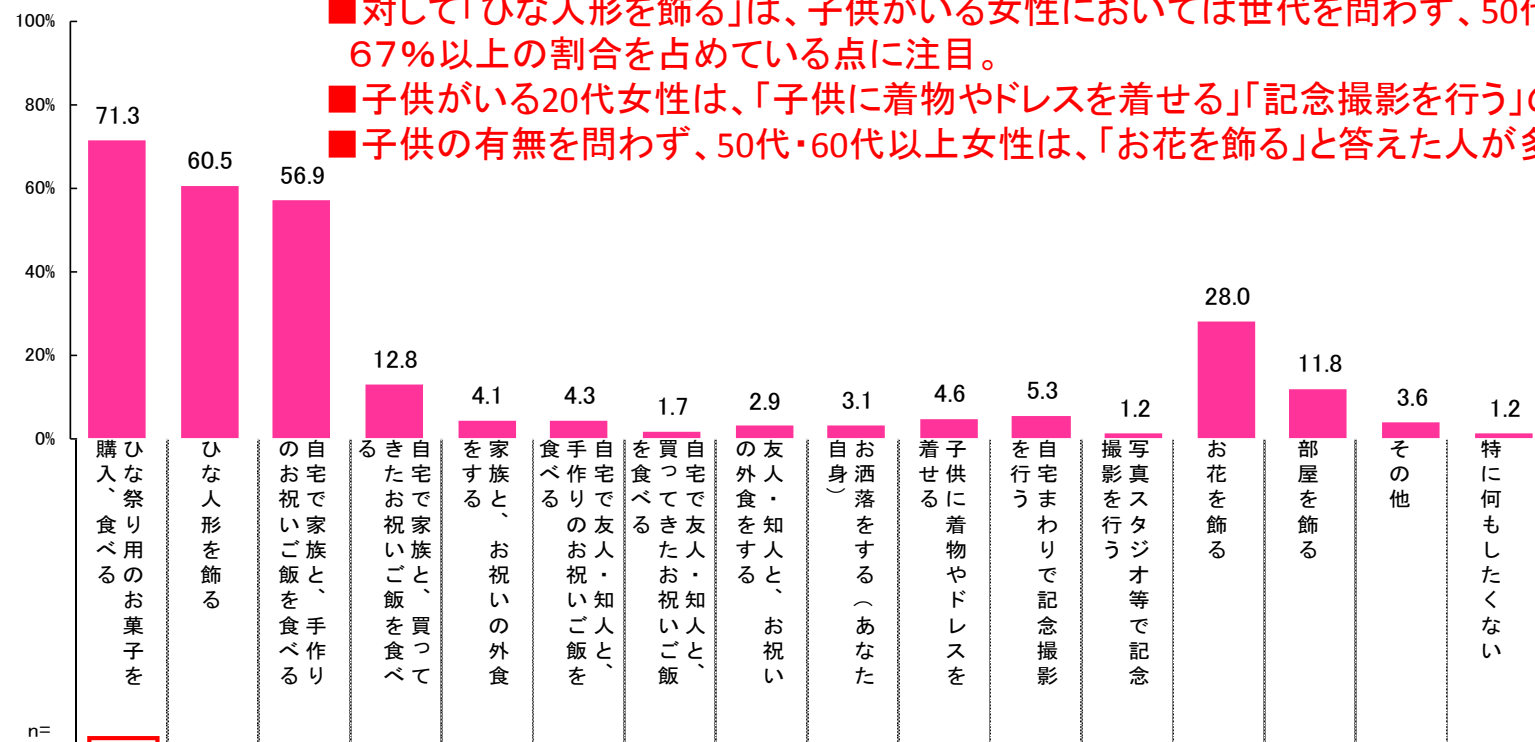
- ひな祭りに対する関心度合いについても、「関心がある」(「非常に関心がある」+「やや関心がある」)と答えている人は、子供がいる20代・30代女性に多く、約60%を占めている。全体では約40%。



本調査の結果より

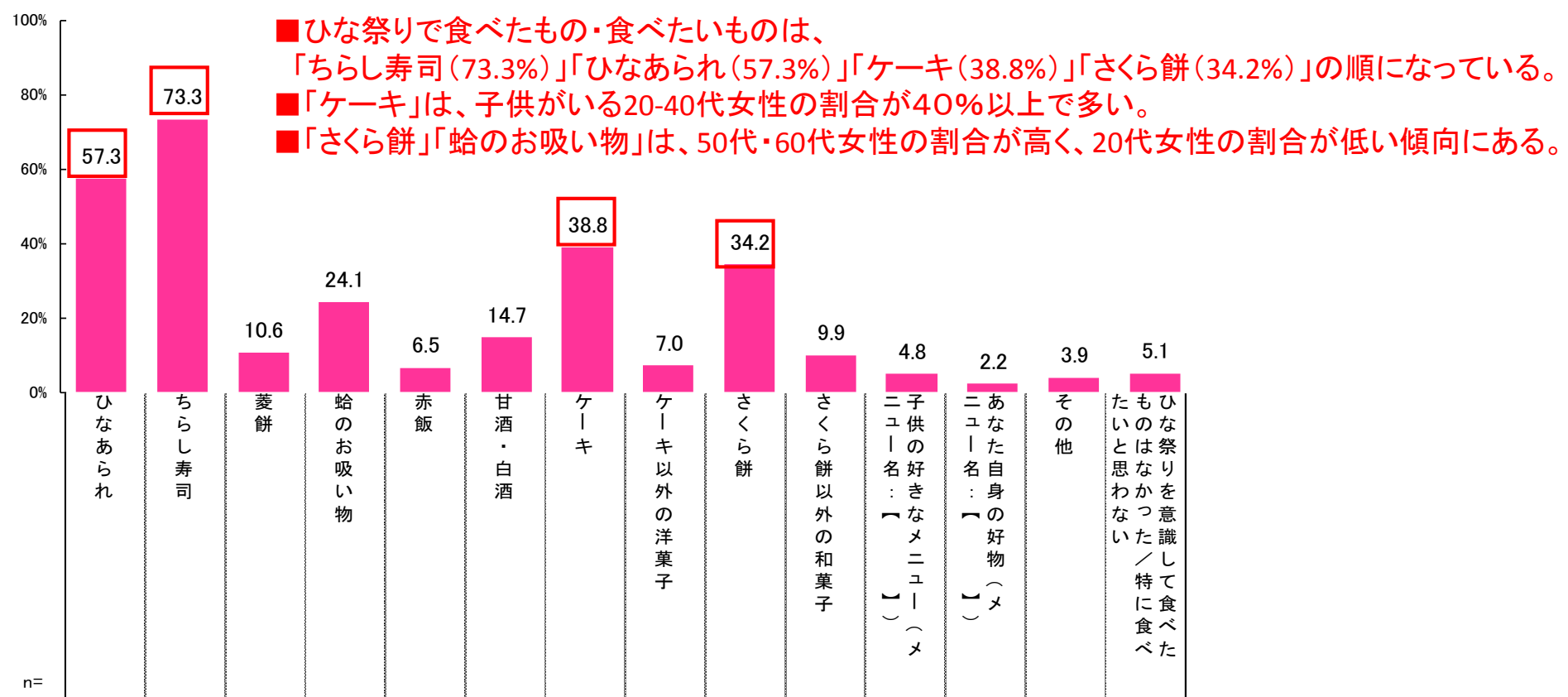
Q1. あなたは、今年（2017年）の「ひな祭り」に関連して、どんなことをしましたか。今年何もしていない人は、来年以降、どんなことをしてみたいですか。（いくつでも）

- 「ひな祭り用のお菓子を購入、食べる」と答えた人が全体の約7割で最も多かったが、20代女性は子供の有無を問わず、他世代と比較して低めになっている。
- 子供がいる20-40代女性は、「自宅で家族と、手作りのお祝いご飯を食べる」の割合が65%以上で多い。
- 対して「ひな人形を飾る」は、子供がいる女性においては世代を問わず、50代・60代になっても、67%以上の割合を占めている点に注目。
- 子供がいる20代女性は、「子供に着物やドレスを着せる」「記念撮影を行う」の傾向が強い。
- 子供の有無を問わず、50代・60代以上女性は、「お花を飾る」と答えた人が多い。



全体		(415)	71.3	60.5	56.9	12.8	4.1	4.3	1.7	2.9	3.1	4.6	5.3	1.2	28.0	11.8	3.6	1.2
年齢 子供の 有無	20代女性(子供あり)	(30)	63.3	73.3	73.3	13.3	3.3	6.7	0.0	3.3	10.0	26.7	16.7	13.3	16.7	13.3	3.3	0.0
	20代女性(子供なし)	(53)	62.3	34.0	58.5	11.3	5.7	9.4	5.7	3.8	3.8	5.7	3.8	0.0	13.2	11.3	1.9	0.0
	30代女性(子供あり)	(58)	81.0	69.0	65.5	17.2	5.2	3.4	3.4	1.7	1.7	5.2	10.3	1.7	31.0	12.1	5.2	0.0
	30代女性(子供なし)	(25)	68.0	40.0	60.0	16.0	12.0	16.0	4.0	0.0	0.0	4.0	4.0	0.0	16.0	20.0	4.0	0.0
	40代女性(子供あり)	(52)	80.8	75.0	76.9	11.5	0.0	1.9	0.0	0.0	1.9	3.8	11.5	0.0	23.1	7.7	0.0	0.0
	40代女性(子供なし)	(31)	61.3	22.6	29.0	6.5	3.2	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.4	12.9	9.7	0.0
	50代女性(子供あり)	(67)	76.1	71.6	56.7	13.4	3.0	1.5	1.5	3.0	0.0	0.0	1.5	0.0	32.8	9.0	1.5	3.0
	50代女性(子供なし)	(16)	68.8	56.3	31.3	25.0	6.3	0.0	0.0	6.3	6.3	0.0	6.3	0.0	31.3	18.8	0.0	6.3
	60代以上女性(子供あり)	(71)	69.0	67.6	46.5	11.3	4.2	0.0	0.0	4.2	2.8	2.8	0.0	0.0	39.4	7.0	7.0	2.8
	60代以上女性(子供なし)	(12)	66.7	83.3	41.7	0.0	0.0	8.3	0.0	16.7	25.0	0.0	0.0	0.0	75.0	41.7	0.0	0.0

Q2. あなたは、今年（2017年）の「ひな祭り」に関連して、どのような料理やお菓子を食べましたか。今年食べなかった方は、来年以降、どのようなものを食べたいですか。（いくつでも）



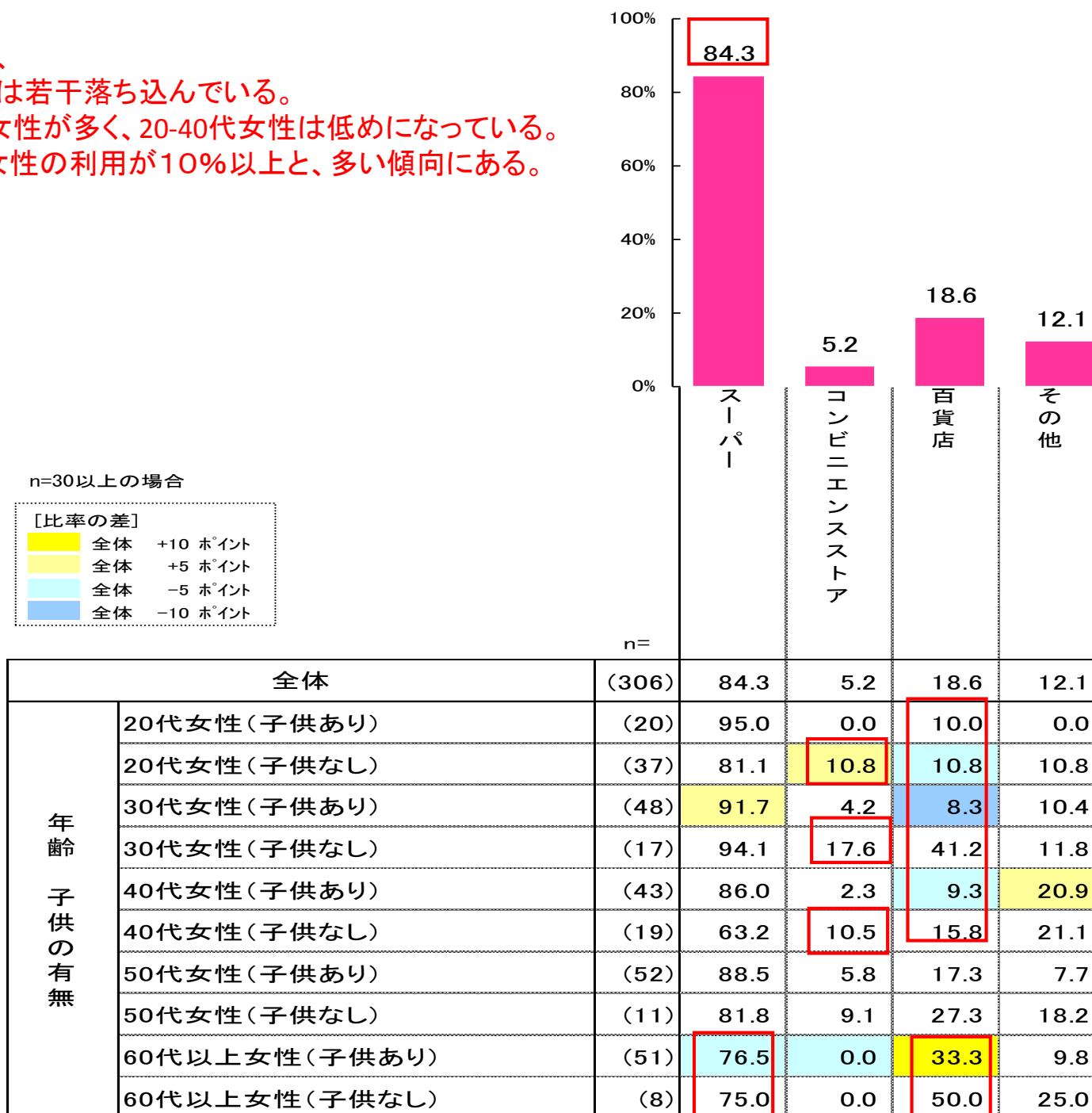
全体		(415)	57.3	73.3	10.6	24.1	6.5	14.7	38.8	7.0	34.2	9.9	4.8	2.2	3.9	5.1
年齢 子供の 有無	20代女性(子供あり)	(30)	56.7	70.0	6.7	16.7	6.7	10.0	63.3	6.7	13.3	6.7	6.7	3.3	13.3	3.3
	20代女性(子供なし)	(53)	43.4	79.2	1.9	17.0	11.3	7.5	37.7	7.5	18.9	1.9	0.0	3.8	1.9	3.8
	30代女性(子供あり)	(58)	69.0	70.7	12.1	27.6	1.7	13.8	50.0	6.9	29.3	3.4	15.5	1.7	5.2	1.7
	30代女性(子供なし)	(25)	68.0	68.0	12.0	28.0	16.0	24.0	44.0	20.0	36.0	16.0	0.0	4.0	0.0	8.0
	40代女性(子供あり)	(52)	57.7	80.8	3.8	28.8	3.8	13.5	46.2	1.9	32.7	1.9	9.6	3.8	3.8	0.0
	40代女性(子供なし)	(31)	45.2	48.4	3.2	3.2	3.2	19.4	38.7	6.5	29.0	9.7	0.0	3.2	0.0	6.5
	50代女性(子供あり)	(67)	56.7	77.6	19.4	29.9	4.5	14.9	34.3	7.5	41.8	11.9	4.5	0.0	3.0	4.5
	50代女性(子供なし)	(16)	50.0	50.0	25.0	6.3	6.3	6.3	18.8	12.5	56.3	37.5	0.0	0.0	0.0	18.8
	60代以上女性(子供あり)	(71)	60.6	81.7	11.3	29.6	5.6	16.9	21.1	4.2	43.7	14.1	1.4	1.4	4.2	8.5
	60代以上女性(子供なし)	(12)	66.7	66.7	25.0	41.7	25.0	33.3	41.7	8.3	66.7	33.3	0.0	0.0	8.3	8.3

Q3. あなたは、「ひな祭り」の料理やお菓子をどこで買いましたか。

今年買わなかった方は、来年以降、どこで買いたいですか/買うと思いますか。(いくつでも)

※サンプル数30以下は参考程度に留める

- 「スーパー」の利用が圧倒的に多いが、他世代と比較した時に、60代以上女性は若干落ち込んでいる。
- 対して、「百貨店」の利用は60代以上女性が多く、20-40代女性は低めになっている。
- 「コンビニ」は、子供がいない20-40代女性の利用が10%以上と、多い傾向にある。



Q4. 前問で答えていただいた場所で買った(買いたい/買うと思う)理由をお聞かせください。(いくつでも)

※【コンビニ】については、サンプル数が30以下と少ないので、参考程度に留める

- スーパーとコンビニは、「家から近いから」が75%以上を占めている。
- 対して百貨店は、「品質が良さそうだから」「好きな商品が置いてあったから」「商品点数が多そうだから」と、品ぞろえが評価されている。

