

新型コロナウイルスにより全国に緊急事態宣言が出され、人々の生活や価値観、様々な企業活動に大きな影響が表れている。人々の生活が今後どのように変わっていくのか？は、まだまだ不透明な部分が多いが、生活のためのスーパー等の利用は今後も変わらず不可欠である。そこで、既に施行されることが決まっている「レジ袋有料化」に注目、それに伴うマイバッグに関する調査を実施した。

#### <調査概要>

- 調査目的： レジ袋有料化に伴うマイバッグ(エコバッグ)に関する調査
- 調査方法： 簡易掲示板式ネット調査
- 調査実施期間： 2020年 4月15日 ～ 4月22日
- 調査地域： 全国
- 調査対象： 20歳以上の一般男女
- 調査数： 調査①:633人 / 調査②:560人

## 要約

- 7/1～レジ袋有料化の認知率は、「詳しく知っていた」「一応知っていた」があわせて74%と、高い結果になっている。
- レジ袋有料化が、生活者の更なる“エコ意識醸成”や“レジ袋削減”に影響を与えていることが分かる。
- 女性の方がエコ意識やマイバッグ活用意向が高く、マイバッグへの重視点も多く持っている傾向がある。またマイバッグの重視点として、「ブランド」はほとんど求められていないことが分かった。
- 欲しいマイバッグについて自由回答で聞いたところ、男女ともに“シンプルなデザインでブランドにはこだわらない”という傾向がある一方で、男女差もしっかり表れる結果となった。

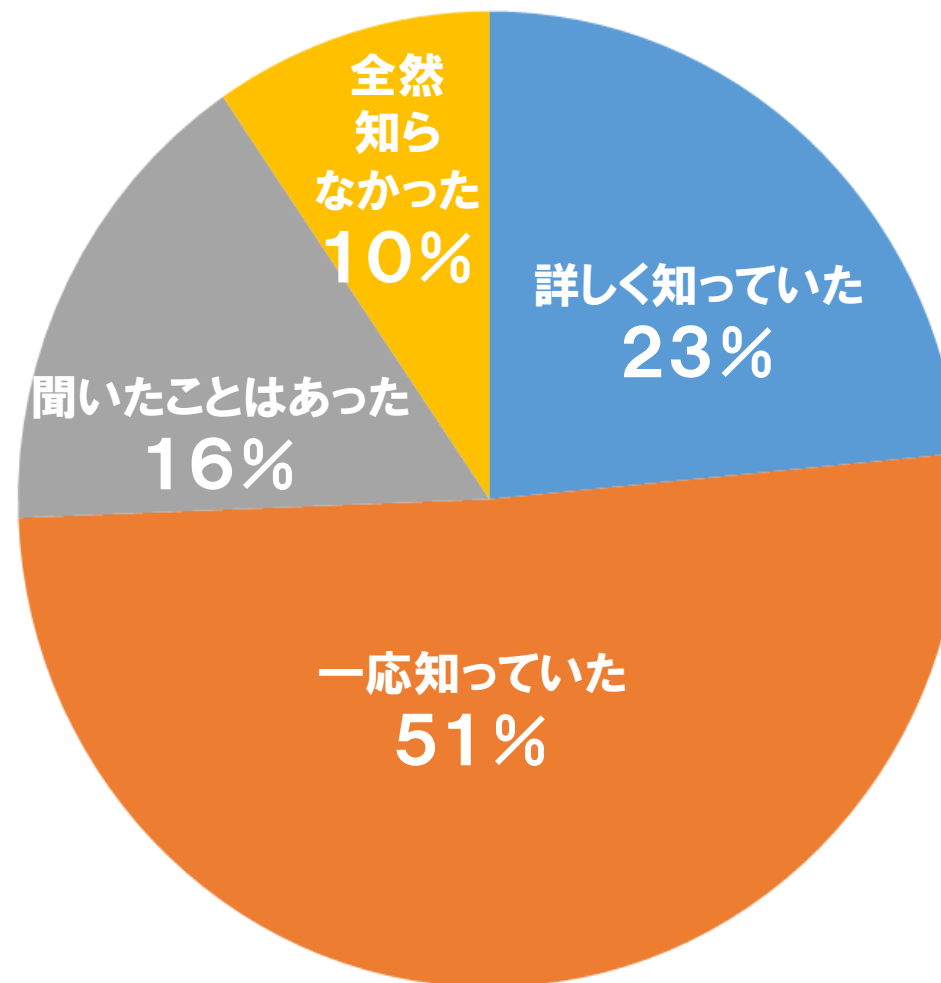
## ①レジ袋有料化について（自由回答）

7/1～全国でプラスチック製買物袋の有料化がスタートします！

これは、普段何気なくもらっているレジ袋を有料化することで、それが本当に必要かを考えていただき、私達のライフスタイルを見直すきっかけとすることを目的としています。

そこで質問。

### Q. 7/1～レジ袋有料化、ご存知でしたか??

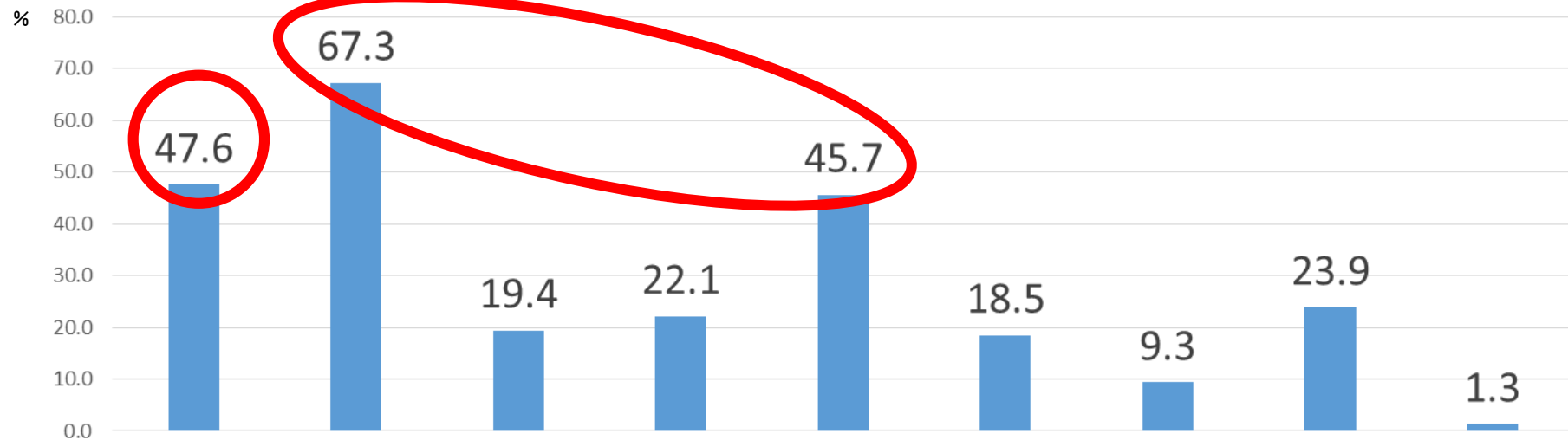


(有効回答数：617人)

大半の人が「知っていた」という結果に。  
「全然知らなかった」という人についても、もう既に実施されている店舗が多いことから、「7/1～全国」ということを知らなかったという回答が多数見られ、生活者の意識に「レジ袋有料化」が根付いていることが分かる。

# ①レジ袋有料化について（1問アンケート）

## Q. レジ袋有料化にあたって、あてはまるもの（意識）を全てお選びください！



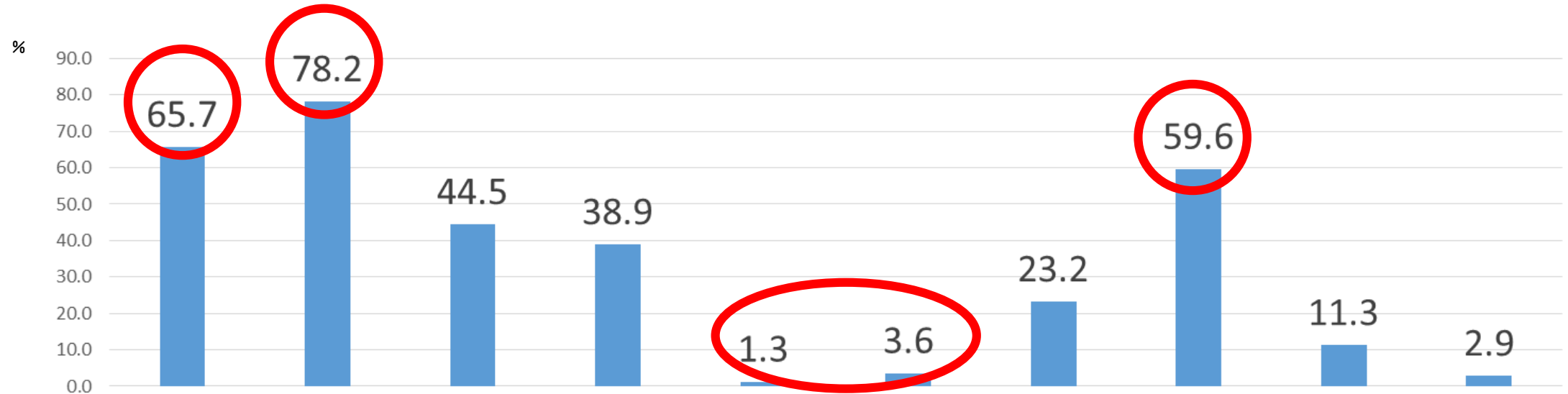
	① 普段からゴミの分別をしっかりするなど、エコロジー意識は高い方である	② 今まで以上に、買い物時にマイバッグを持って行こうと思う	③ 仕事途中などにささっとコンビニ等を利用する際は、マイバッグは持参しないと思う	④ 仕事途中などにささっとコンビニ等を利用する際でも、マイバッグを持参しようと思う	⑤ 購入したものが手で持てる範囲だったら、有料レジ袋(2~5円)は買わないと思う	⑥ 購入価格が500円以下など少額であれば、有料レジ袋(2~5円)は買わないと思う	⑦ 買い物後のレジ袋を、家でゴミ袋などに再利用しているの、有料化(2~5円)しても買うと思う	⑧ 環境配慮の袋や紙袋は有料化対象外の為、店がそのような袋をこれまでのように無料で付けてくれると嬉しい	その他	
TOTAL	633	47.6	67.3	19.4	22.1	45.7	18.5	9.3	23.9	1.3
男性	221	42.1	58.8	25.8	14.9	41.6	19.5	11.3	16.3	1.8
20代	19	26.3	68.4	15.8	5.3	31.6	15.8	15.8	15.8	0.0
30代	43	37.2	51.2	30.2	23.3	44.2	23.3	11.6	11.6	0.0
40代	57	38.6	61.4	36.8	17.5	50.9	24.6	10.5	12.3	1.8
50代	53	43.4	50.9	20.0	11.3	32.1	11.3	15.1	18.9	3.8
60代	40	55.0	67.5	20.0	15.0	42.5	20.0	7.5	25.0	2.5
70代	9	55.6	66.7	11.1	0.0	44.4	22.2	0.0	11.1	0.0
女性	412	50.5	71.8	16.0	23.9	47.8	18.0	8.3	27.9	1.0
20代	56	32.1	67.9	21.4	30.4	42.9	14.3	7.1	33.9	0.0
30代	140	47.1	73.6	22.1	25.7	52.9	17.9	7.9	27.1	0.0
40代	129	52.7	72.9	11.6	27.9	43.4	20.2	7.8	27.9	0.8
50代	59	57.6	66.1	10.2	22.0	50.8	8.5	13.6	25.4	3.4
60代	18	83.3	72.2	5.6	22.2	50.0	38.9	5.6	22.2	0.0
70代	10	70.0	90.0	10.0	10.0	40.0	30.0	0.0	30.0	10.0

■はTOTALと比べて5ポイント以上高いセル ■はTOTALと比べて5ポイント低いセル

「①エコロジー意識は高い方」とエコ意識を持つ人が半数近くいる中で、「②今まで以上にマイバッグを持っていく」「⑤手に持てる範囲ならレジ袋を買わない」の数値も高く、「レジ袋有料化」が更なるエコ意識醸成やレジ袋削減に影響を与えていることが分かる。また「③④仕事途中などささっとコンビニ利用する時にマイバッグを持参する/しない」より、男性は“持参しない”、女性は“持参する”の割合が高く、全体的にも女性の方がエコやマイバッグに対する意識が高い傾向にある。

## ②マイバッグ（エコバッグ）について（1問アンケート）

Q. 買い物用のマイバッグ（エコバッグ）の重視点について、あてはまるものを全てお選びください！



		①強度	②サイズ	③形態 (ショルダータ イプ、手提げタ イプ、リュックタ イプ、2WAYな ど)	④デザイン	⑤ブランド =各流通(セ ブンイレブン、 イオン等)の バッグ	⑥ブランド =アパレル等 の有名ブラン ドのバッグ	⑦機能 =保冷	⑧機能 =折りたため る	⑨機能 =カゴに取り 付けられる	その他
TOTAL	560	65.7	78.2	44.5	38.9	1.3	3.6	23.2	59.6	11.3	2.9
男性	175	64.0	73.1	41.7	26.9	2.3	2.3	15.4	46.3	5.1	3.4
20代	14	85.7	92.9	42.9	35.7	0.0	0.0	7.1	21.4	0.0	0.0
30代	38	76.3	73.7	31.6	34.2	2.6	5.3	10.5	31.6	5.3	2.6
40代	47	63.8	72.3	51.1	27.7	2.1	0.0	17.0	48.9	8.5	4.3
50代	46	50.0	67.4	30.4	15.2	0.0	0.0	13.0	50.0	2.2	6.5
60代	22	63.6	72.7	59.1	31.8	0.0	4.5	18.2	63.6	0.0	0.0
70代	8	50.0	75.0	50.0	25.0	25.0	12.5	50.0	75.0	25.0	0.0
女性	385	66.5	80.5	45.7	44.4	0.8	4.2	26.8	65.7	14.0	2.6
20代	53	56.6	81.1	35.8	50.9	0.0	9	17.0	49.1	11.3	0.0
30代	129	69.0	82.2	43.7	44.2	0.8	4.7	23.0	67.4	11.6	0.8
40代	121	62.0	76.0	43.0	42.1	0.0	4.1	24.0	62.8	16.5	2.5
50代	53	77.4	84.9	52.8	47.2	1.9	5.7	35.8	69.8	17.0	9.4
60代	19	73.7	78.9	57.9	31.6	5.3	5.3	31.6	94.7	10.5	5.3
70代	10	70.0	90.0	70.0	50.0	0.0	0.0	70.0	90.0	20.0	0.0

■はTOTALと比べて5ポイント以上高いセル ■はTOTALと比べて5ポイント低いセル

マイバッグ(エコバッグ)について、「②サイズ」「①強度」「⑧機能=折りたためる」の順で重視されていることが分かった。女性は「④デザイン」を重視する人も多く、他のほとんどの項目において女性の方が重視する傾向が表れている。ただし20代女性はデザイン面以外の意識は低く、歳を重ねて自身が買い物等を担うようになってこそ、マイバッグへのこだわりが出てくると思われる。またマイバッグに対して、「⑤⑥ブランド」はほとんど求められていないことが分かる。

## ②マイバッグ（エコバッグ）について（自由回答）

Q. 買い物用のマイバッグ（エコバッグ）について、

① どんな形の（手提げ、ショルダー、リュック等）

② どんなデザインのもの が欲しいですか？

③ ここのブランドで作って欲しい、あったら良いな があったらそれも併せて教えてください！

→ ①で多かった回答は・・・

**「手提げ」** が男女ともに最も多く、女性の中では次いで「ショルダー」が多かったが、男性では「リュック」が多い結果となった。

→ ②で多かった回答は・・・

**「シンプルなデザイン」** が男女ともに圧倒！

→ ③で多かった回答は・・・

ブランドにこだわらない傾向がある中でも、

男性は **「ユニクロ、無印」** を筆頭に、「ナイキなどのスポーツブランド」「ノースフェイスなどのアウトドアブランド」という回答があった（面白いところでは「田中金属」）。

女性は、男性同様の回答以外に、「マリメッコなどの北欧ブランド」「キャスキッドソンやフランフランなどの雑貨ブランド」「土屋鞆や吉田鞆の鞆専門ブランド」「スヌーピーなど可愛いキャラクター」、「ルイヴィトンなどの高級ブランド」など、幅広い回答が挙がった。