

印刷物やイベントにおけるカーボンフットプリントやカーボン・オフセットの算定登録

トッパンでは、印刷物やイベントにおけるカーボンフットプリント（CFP）やカーボン・オフセットの取り組みを通じて、CO₂の見える化を進めています。お客さま企業やトッパンが自社にて発行する印刷物や主催するイベントに対して、CFPとカーボン・オフセットをワンストップで実施するサービスを提供しています。2020年度は、19件実施しました。

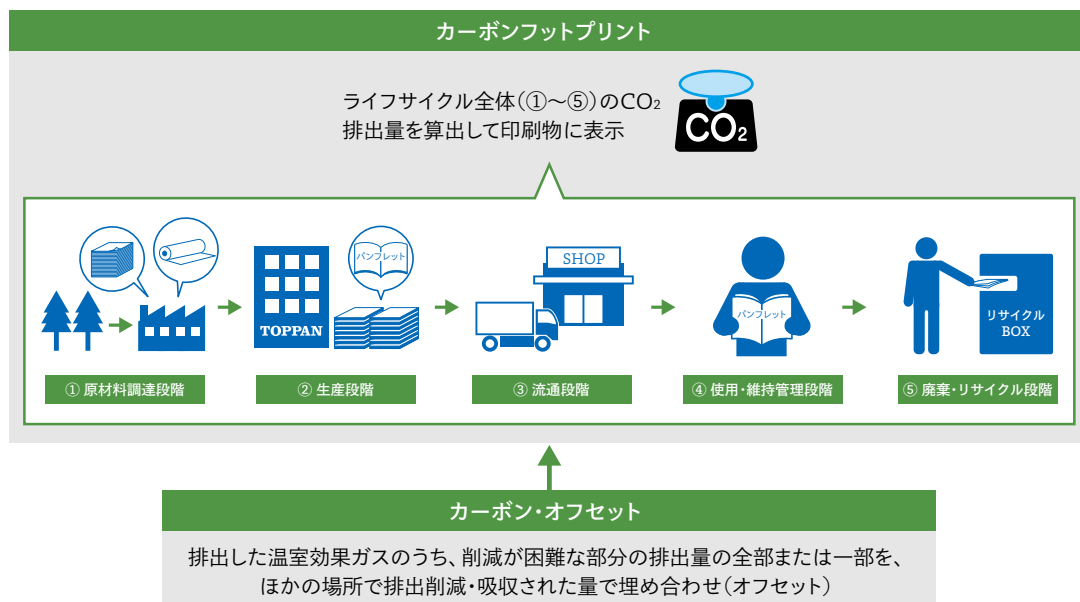
なお、自社発行印刷物のカーボン・オフセットに使用するクレジットには、SDGsに紐づく Gold Standard クレジットや、子会社が創出したJ-クレジットを使用しており、特に Gold Standard クレジットを使用したものについては、気候変動のみならず、エネルギーの安定

供給など、その他の社会的課題の解決支援の位置付けとしました。また、自社イベントでは「TOPPAN eSPORTS FESTIVAL」についてカーボン・オフセットを行いました。

<https://japancredit.go.jp/cp/77/>

この取り組みでは「オルタナテクノロジー高知（現トッパンエレクトロニクスプロダクツ高知工場）によるCOF2を用いた温室効果ガス排出削減事業」のJ-クレジットを活用しました。

カーボンフットプリントとカーボン・オフセットの仕組み



トッパン「統合レポート(和文)」(印刷冊子)カーボンフットプリント情報

https://ecoleaf-label.jp/pdf_view.php?uuid=c2743b52-521c-469b-a28b-3c698f0311ea.pdf&filename=JR-AO-20008C_JPN.pdf



トッパン「統合レポート2020(和文)」
(印刷冊子裏表紙)