

# ユニバーサルデザイン

## 基本的な考え方

トッパンは、ユニバーサルデザイン（UD）の重要性を認識し、1999年にいち早く「パッケージUDコンサルティング事業」を開始しました。以降、各事業領域でUDへの取り組みを進め、できる限り多くの人にとって使いやすく、魅力的なパッケージやコミュニケーションツールを企画・開発してきました。

2010年に制定した「トッパンユニバーサルデザイン宣言」と「トッパンユニバーサルデザイン7原則」では、多様な人々との対話を重視し、身体・知覚特性への配慮はもちろん、使用する状況や心地よさなどの心理面への配慮も含め、「多様性に配慮した社会の実現に貢献」するための製品・サービス開発の指針としてUDを位置付けています。

### トッパンのユニバーサルデザイン



### トッパンユニバーサルデザイン宣言

使う人への思いやりのこころをこめて作品として製品・サービスを提供する、それが私たちのユニバーサルデザインの原点です。  
さまざまな人と対話を重ねひとりひとりの想いにこたえ続けることで  
使いやすく心地よい、人と地球環境に配慮した作品を創りだしていきます。  
くらしに広くかかわる企業としてユニバーサルデザインへの取り組みを通して  
多様性に配慮した社会の実現に貢献してまいります。

2010年4月制定

## 取り組み方針

ユニバーサルデザインは、トッパンの企業活動におけるもっとも基本的な考え方の一つです。「企業理念」のもとにユニバーサルデザインに積極的に取り組み、多様性に配慮した社会の実現に貢献していきます。

企業理念

トッパンユニバーサル  
デザイン宣言

トッパンユニバーサル  
デザイン7原則

ユニバーサル  
デザイン対応指針

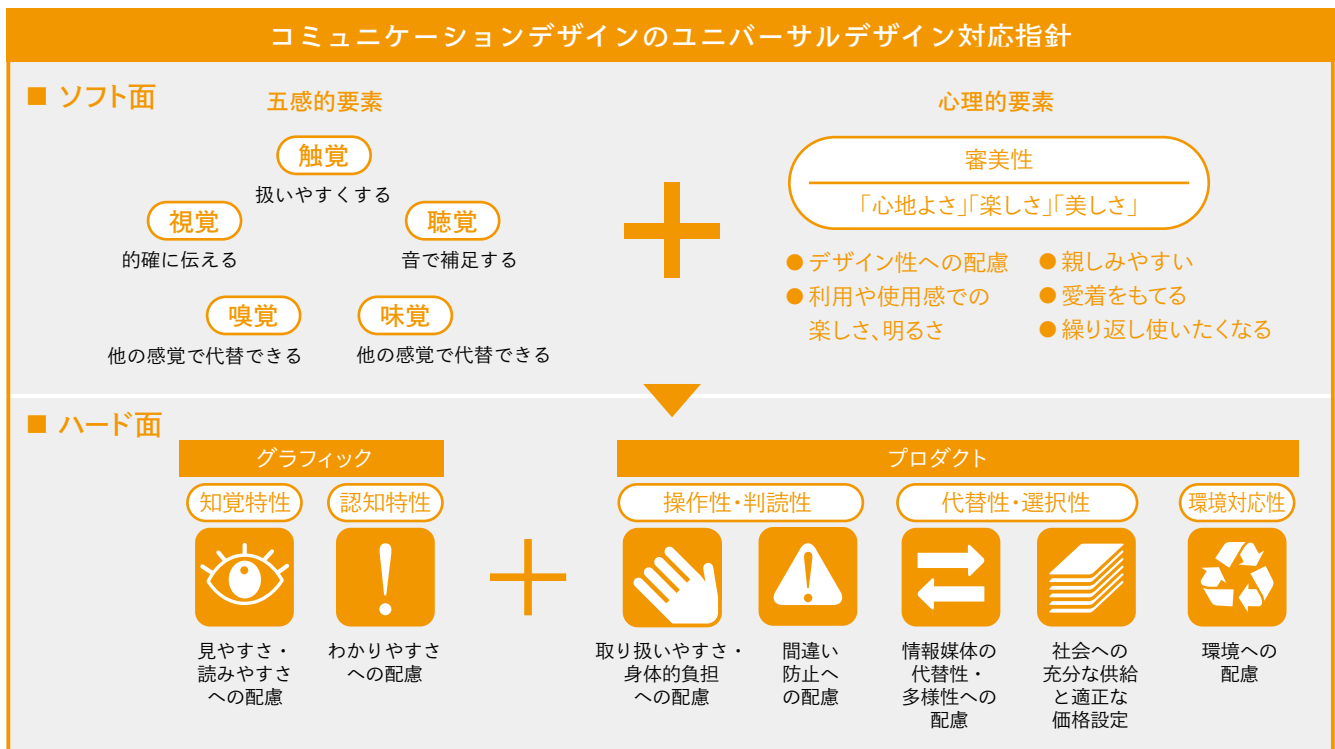
### トッパンユニバーサルデザイン7原則

1. さまざまな人々の身体・知覚特性に対応しやすくなっている。
2. 視覚・聴覚・触覚など複数（多重）の方法により、わかりやすくコミュニケーションできる。
3. 直感的にわかりやすく、心理的負担が少なく操作・利用できる。
4. より少ない力での取り扱いや、移動・接近が容易など、身体的負担が少なく操作・利用できる。
5. 素材・構造・機能・手順・環境などへの配慮があり、安全に利用できる。
6. 適正な価格での提供、社会への十分な供給が可能である。
7. 心地よさ・楽しさ・美しさなどへの配慮があり、感性に響く魅力が感じられる。

2001年制定  
2010年4月改定

## ■ トップアンユニバーサルデザイン対応指針

コミュニケーションデザインとパッケージデザインについて「ユニバーサルデザイン対応指針」を独自に設け、製品・サービスを開発しています。



### 凸版文久体®

目にやさしく、心にひびく文字



明朝、ゴシック、見出し書体をラインナップする凸版文久体は、将来の印刷と表示用の方向性を見据えた書体です。手で書いたように優しく潤いがあり光を感じさせる表情は、目に優しく心に響く文字となり言葉を届けます。

そとやさき  
そとやさき  
そとやさき

### 多言語デジタルアシスタント BotFriends®Vision

AIと人が協調・対話する  
バリアフリーサイネージ



多言語AIサイネージBotFriends® Visionは、利用者に最適な情報を音声や文字・画像で案内するデジタルアシスタントです。AIによる自動応答に加え遠隔からキャラクターを介した対話も可能です。車椅子の方も利用できる筐体で公共・商業施設に提供します。



### Braille Neue

共生社会に向けた  
コミュニケーションフォント



Braille Neue(ブレイルノイエ)は、「指で読む点字」と「目で読む文字」が一体となった、ユニバーサルな書体です。視覚障がい者と晴眼者が同じ文字を読んでコミュニケーションできる社会を実現します。



### VoiceBiz®

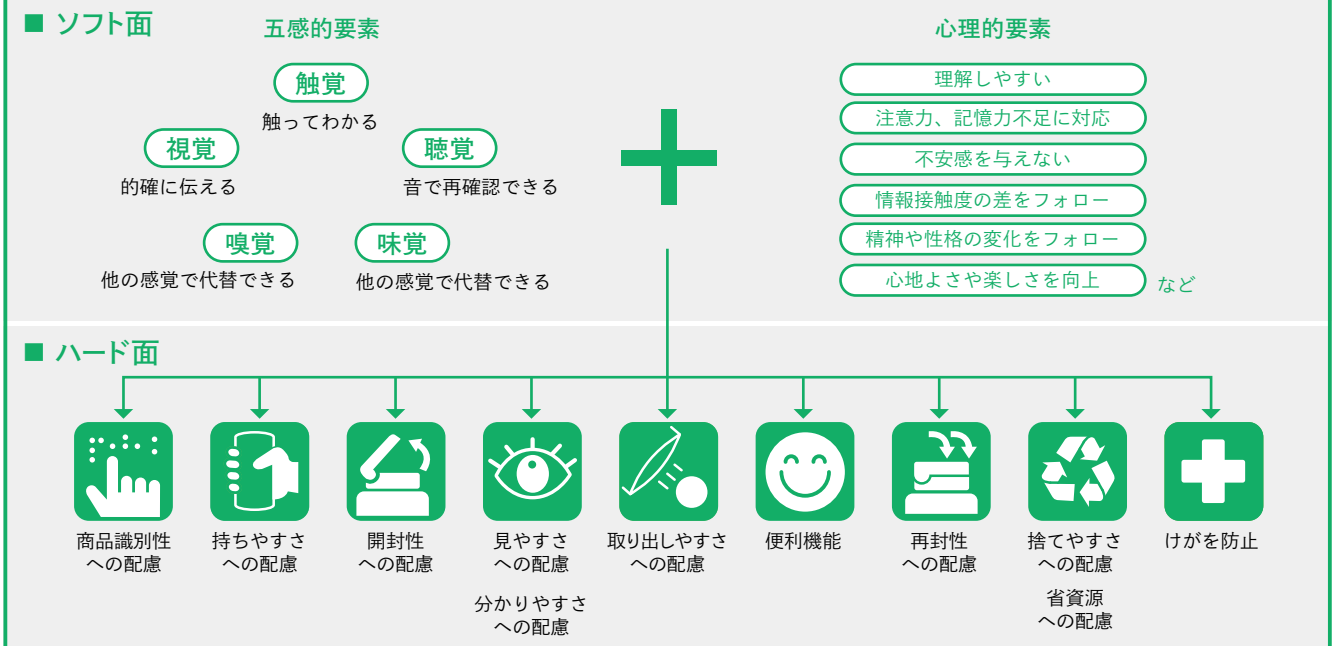
多言語コミュニケーションを  
円滑にする音声翻訳



VoiceBiz®は、30言語の翻訳が可能な、固有名詞や定型文登録に対応した音声翻訳サービスです。直感的で使いやすく、翻訳結果が相手に正しく伝わっているかが分かる、逆翻訳機能などで、窓口や店頭での接客、外国人就労者への業務支援などにご活用頂けます。



## パッケージデザインのユニバーサルデザイン対応指針



## 食品向け 2WAY ボトル

## 使いやすくてコンパクトなボトル形状



持ちやすい、コンパクトサイズのボトルです。ふり出しも、すり切りもできる便利なキャップで、使いたい量だけ取り出せます。



## 医療用漢方製剤向け包材

## 医薬品の取り違えを防ぐパッケージ



100種類以上の漢方製剤を番号と色で識別でき、医療従事者と患者さんの双方にとって、わかりやすい、間違えにくい、使いやすいパッケージ。誤認の防止と作業負担を軽減。安心・安全に貢献します。



## コイン形電池 誤飲防止ブリストアパック

## 子どもの誤飲を防ぐパッケージ



子どもが素手では開けられない誤飲防止パッケージ。ハサミで切らないと開封できず、開封後は両側から押すことで、簡単に電池を取り出せます。



## シャンプー / トリートメント詰め替えパウチ

## 持ちやすく、注ぎやすいパッケージ



注ぎ口を充填口と分離させ、中央部に設けることで持ちやすく、容器に差し込みやすい詰め替え用スタンディングパウチ「PALM POUCH® (パームパウチ)」。安定して素早く最後まで詰め替えることができます。



## ■ トップパンのユニバーサルデザイン支援

トップパンは、デザイン制作とリサーチのノウハウを活用した「ユニバーサルデザイン支援サービス」を提供しています。

印刷物や Web サイト、パッケージ、空間デザインを診断・分析して課題を洗い出し、その課題を解決するためのデザイン改善を提案しています。

### 情報ツールカウンセリングサービス 「でんたつクリニック®」

#### “わかりにくさ”の原因を診断・改善策を処方

「でんたつクリニック®」は、お客さまがご使用中の情報ツールを「見やすさ」「読みやすさ」「わかりやすさ」の観点から診断し、改善するためのサービスです。

多様な読者にとってのわかりやすさを実現するために、2009年に開発した独自メソッド「E-UD（エディトリアル・ユニバーサルデザイン）」をベースに、蓄積してきたノウハウを加えてバージョンアップ。独自開発の診断項目で“わかりにくさ”の原因を特定。「見た目」だけでなく、文章表現からページ構成、媒体編成まで、総合的な診察が可能です。様々な条件下の方々の情報保障への合理的配慮はもちろん、多忙な人にとっての使い勝手や、信頼・共感の獲得、炎上対策等にも有効です。

### UD パッケージ開発ソリューション

#### ユーザー課題分析に基づく使いやすさの実現

トップパンは1990年代からパッケージ分野におけるUDに取り組み、UDに配慮した自社商材開発やお客さまの商品パッケージの開発・改善を、課題の抽出からアイデアの具現化、検証、生産までトータルに行っています。

科学的アプローチにより抽出したユーザーの課題を体系化し、パッケージデザインについてのUD対応指針を独自に設定。ユーザビリティ視点と、五感や心理面への配慮を踏まえたUD課題解決のためのメニューを用意。高齢者やお子さまへの使いやすさ、怪我への配慮などの視点に加え、家事の時短や環境配慮などの社会の変化により発生するニーズにも対応し、時代に即したユニバーサルデザインを提供しています。

### ダイバーシティ&インクルージョン支援

#### 多様性に応えるコミュニケーション施策を

SDGsが掲げる“誰一人取り残さない”世界の実現のためになにができるのか。2016年、トップパンは長年培ってきたコミュニケーション企画のノウハウとユニバーサルデザインに関する専門ナレッジをさらに社会に役立てるために、専門部署「UDコミュニケーションラボ」を開設、サービス開発を進めてきました。

組織のダイバーシティ化を円滑にし、企業価値につなげるためにも、生活者の多様性に応えるためにも、ユニバーサルデザイン視点をもったコミュニケーション施策が必須です。組織ごとに異なる課題に「インクルージョン啓発」「ユニバーサルデザイン教育」「ダイバーシティ経営広報」「特定層配慮型プロモーション」の4つの領域で支援していきます。

### 視線解析調査

#### 視線解析による商品の視認性、ユーザビリティ分析

商品パッケージや店頭什器、販促物などのコミュニケーションツール、ショッピングサイトが「きちんと生活者に情報を伝えられているか」、また、購入後、商品の使用時に「分かりやすく情報を伝えられているか」、アイカメラを活用して定量的・科学的に検証します。

実際の店頭や模擬店舗、Webサイト、使用する場を再現した空間で、生活者に商品を購入・使用をしていただき、さらにインタビューを行うことでより正確に深く課題を抽出、クリエイティブ改善を提案します。

