

2018年2月7日 凸版印刷株式会社

<電子チラシサービス『Shufoo!』、バレンタインの意識調査> 調査結果

【調査概要】

●一般調査

調査エリア：全国

調査対象：20歳から59歳までの男女

サンプル数：781

調査期間：2018年1月17日～1月18日

調査方法：インターネットリサーチ

●Shufoo!利用者調査

調査エリア：全国

調査対象者：

「シュフーポイント」会員(10代から60代までの女性)

サンプル数：63,104

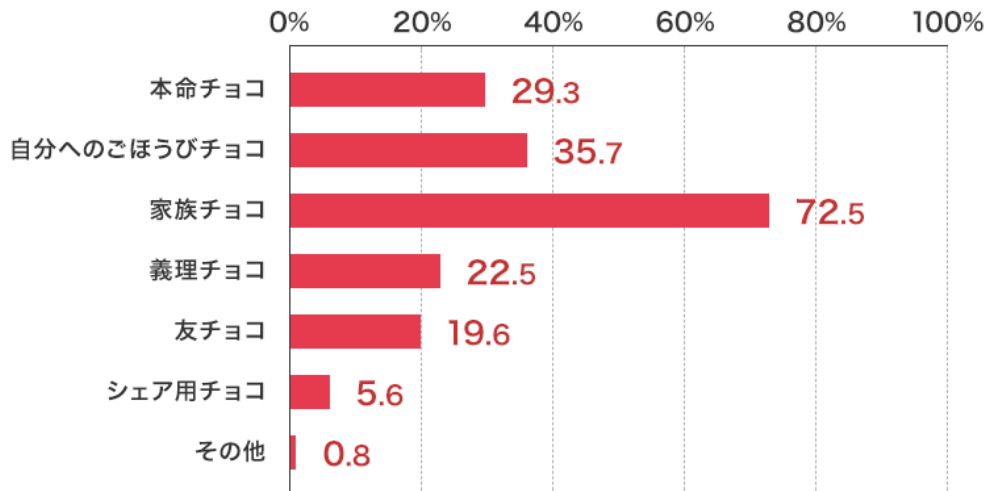
調査期間：2018年1月17日～1月19日

調査方法：インターネットリサーチ

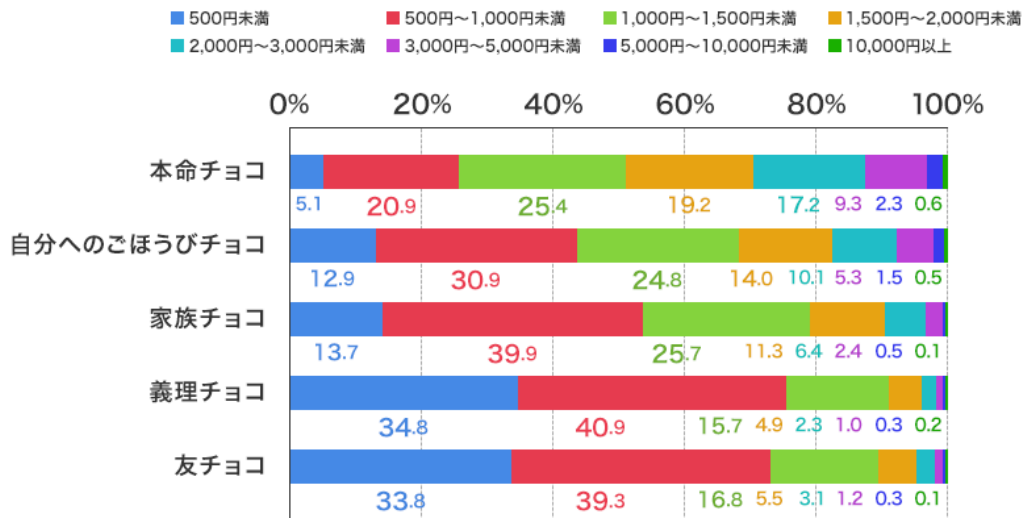
*本ニュースリリースに含まれる調査結果をご掲載頂く際は、必ず「凸版印刷株式会社 『Shufoo!』調べ」と明記下さい。

バレンタインのプレゼントとして、家族チョコに次いで自分へのごほうびチョコが多い結果に。
 予算についても、家族チョコ、自分へのごほうびチョコの予算が義理チョコ、友チョコよりも高く、友人より親しい人を大切にする風潮が見られた。

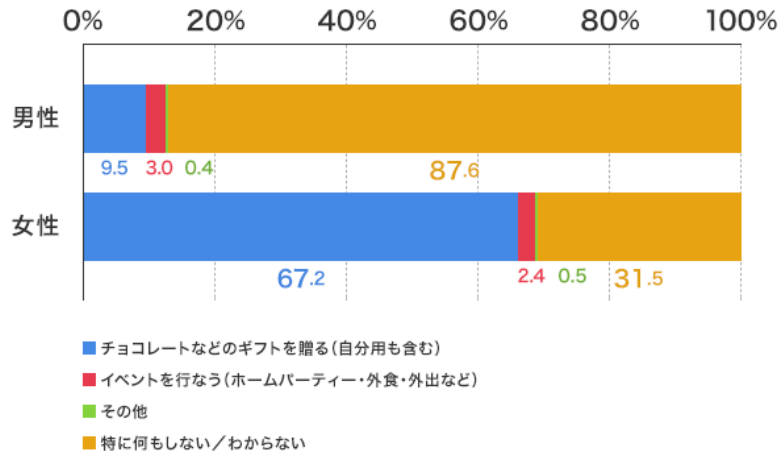
＜バレンタインに贈る予定のチョコレートの種類＞



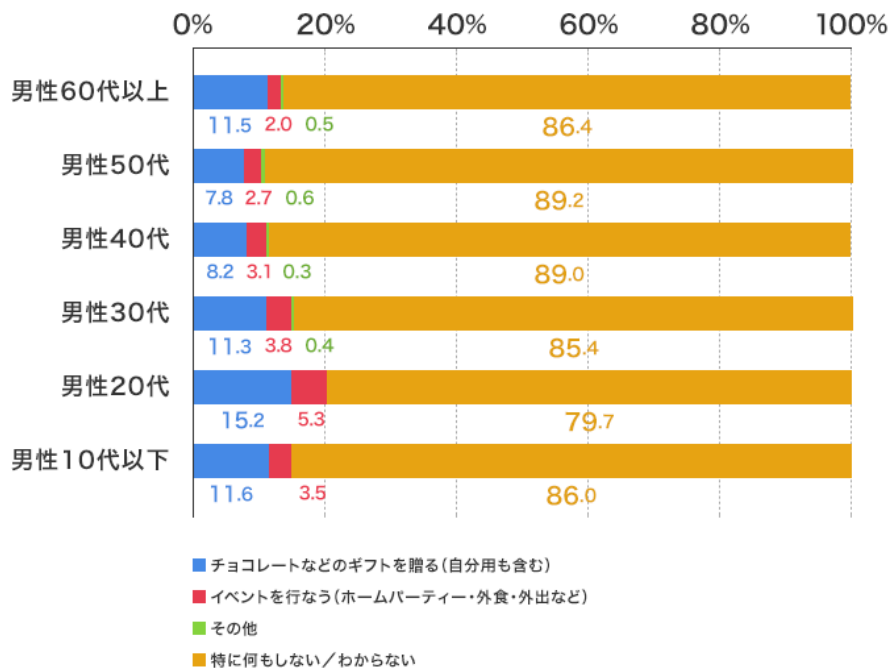
＜バレンタイン・ギフトの予算＞



<バレンタインの行動について>



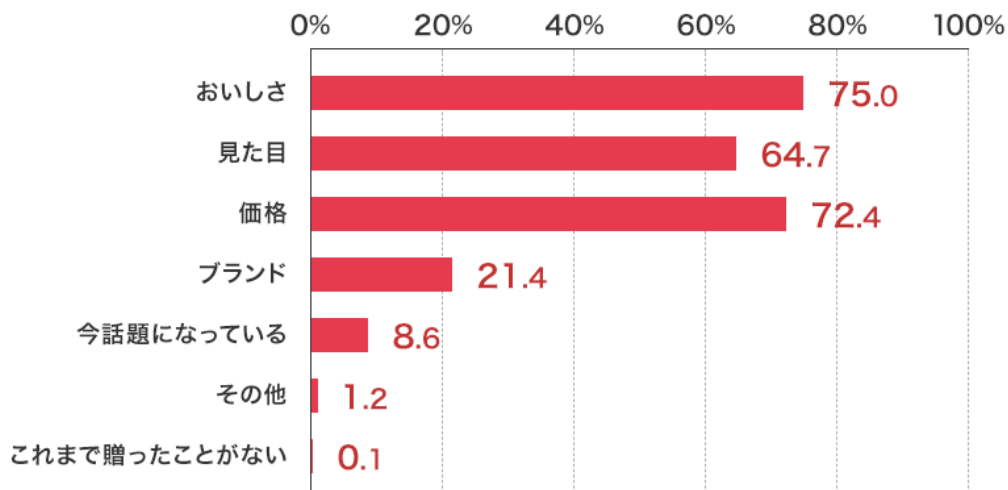
<バレンタインの行動について(男性/年代別)>



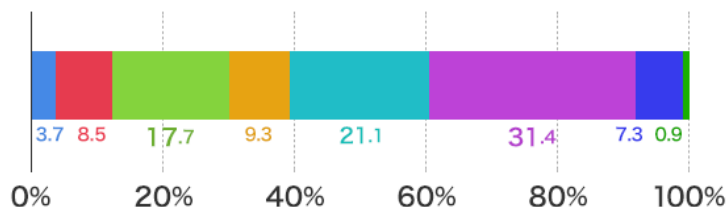
重視するポイントとしては、おいしさ、見た目、価格が高ポイントであり、ブランドや話題性よりもコストパフォーマンスを重視している様子がみられる。

さらに、事前の検討を17日前には始めている人が約40%いて、インターネットの電子チラシをはじめ様々な情報を取得して検討しており、ここでも堅実な様子が表れている。

<バレンタイン用のチョコレートで重視するポイント>



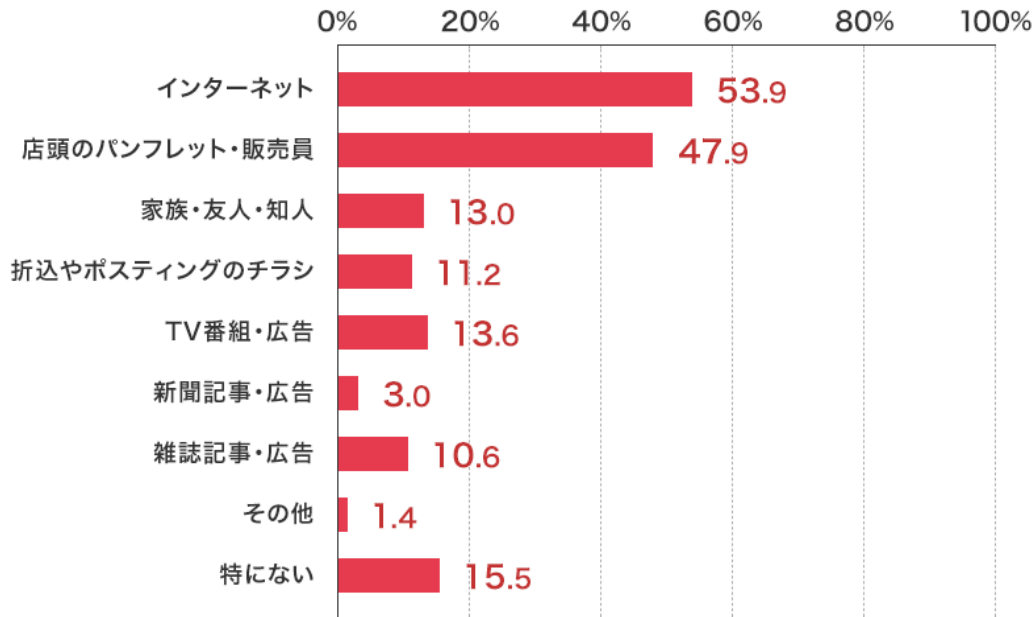
<バレンタインの情報の取得について:時期>



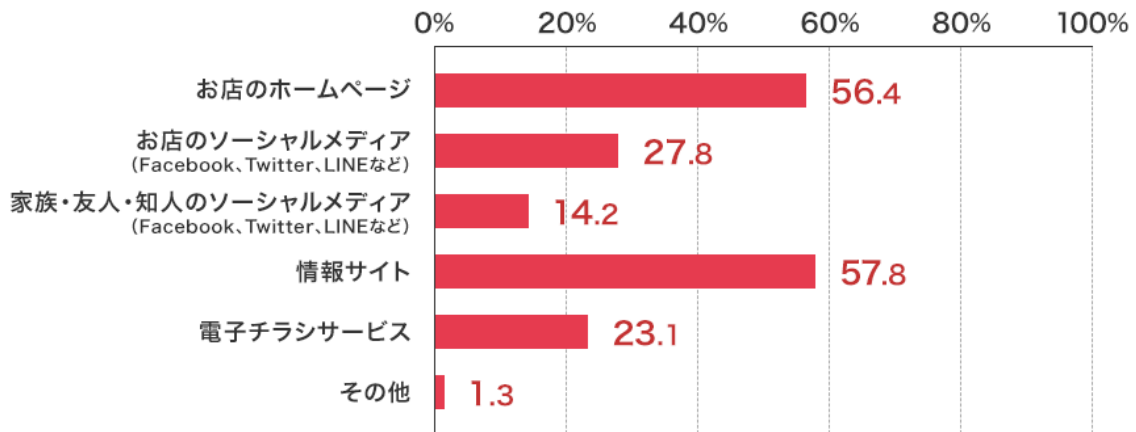
- 45日前には検討開始 (12月以前)
- 44日前～31日前には検討開始 (1月1日(月)～1月14日(日)頃)
- 30日前～24日前には検討開始 (1月15日(月)～1月21日(日)頃)
- 23日前～17日前には検討開始 (1月22日(月)～1月28日(日)頃)
- 16日前～10日前には検討開始 (1月29日(月)～2月4日(日)頃)
- 9日前～4日前には検討開始 (2月5日(月)～2月11日(日)頃)
- 3日前～当日に検討 (2月12日(月)～2月14日(水)頃)
- その他



＜バレンタインの情報取得について:情報源＞

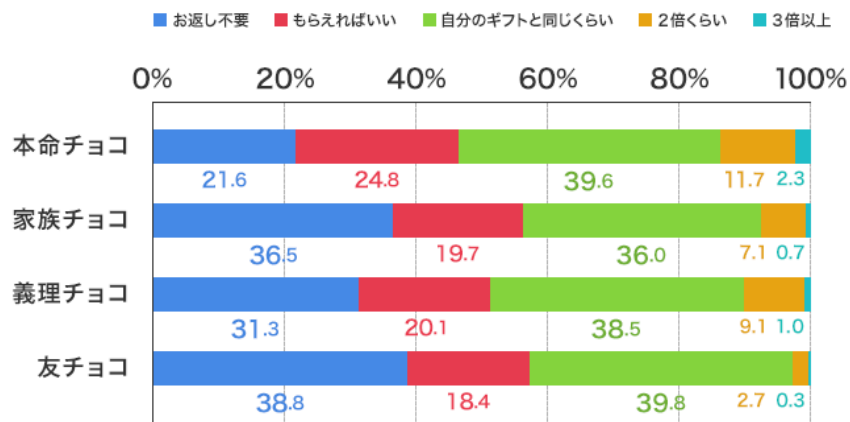


＜バレンタインの情報取得について:インターネットからの情報の内訳＞



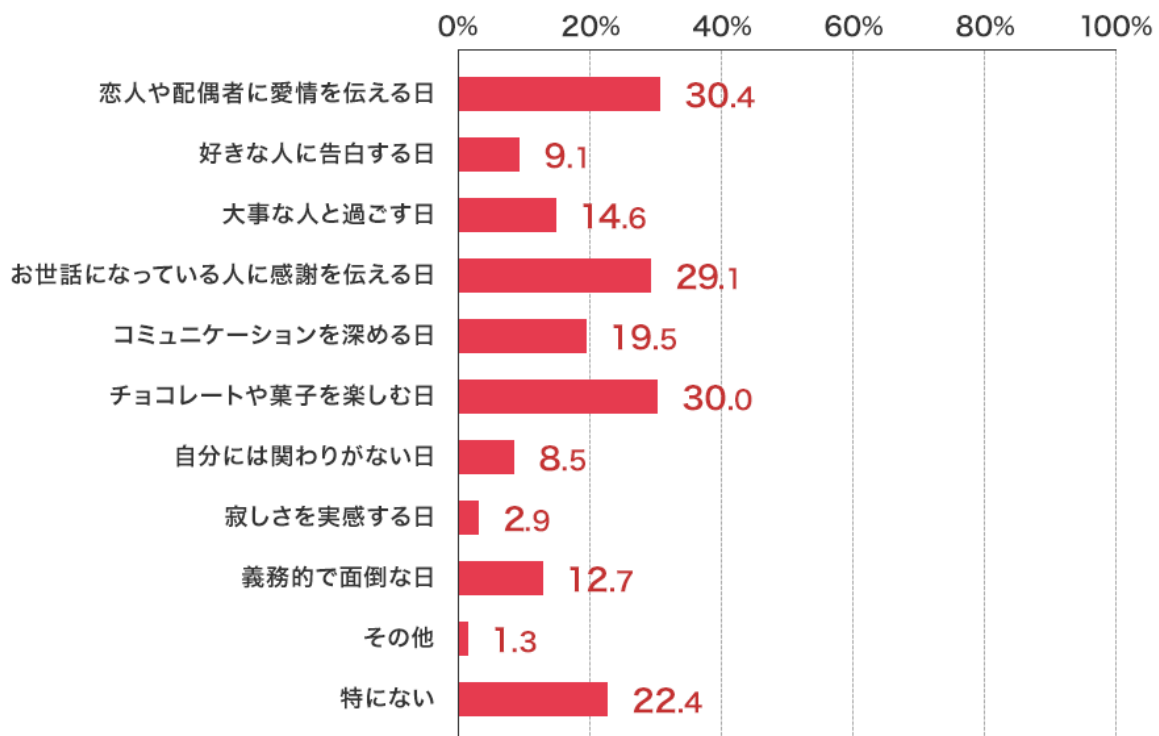
お返しの期待については、どのチョコでも、「お返し不要」「もらえればいい」を合わせると40%以上、さらに「自分と同じくらい」を加えると80%を超えており、おおきな見返りを期待するものではないことが分かる。

<お返しに期待する金額について>



好きな人に告白する日よりも、身近な人へ日頃の愛情や感謝を伝える、もしくはチョコレートやお菓子を楽しむという声が多く、より堅実なイベントとしてとらえられている傾向がみられる。

<バレンタインデーはどのような日・イベントか？>



【調査概要】

●一般調査

調査エリア： 全国

調査対象： 20 歳から 59 歳までの男女

サンプル数： 781

調査期間： 2018 年 1 月 17 日～1 月 18 日

調査方法： インターネットリサーチ

●Shufoo!利用者調査

調査エリア： 全国

調査対象者：

「シュフーポイント」会員(10代から60代までの女性)

サンプル数： 63,104

調査期間： 2018 年 1 月 17 日～1 月 19 日

調査方法： インターネットリサーチ

* 本ニュースリリースに含まれる調査結果をご掲載頂く際は、必ず「凸版印刷株式会社 『Shufoo!』 調べ」と明記下さい。

※1) 「Shufoo!」について

凸版印刷が 2001 年 8 月より運営を開始し、20-40 代の女性を中心に利用されている国内最大級の電子チラシサービス。大手流通各社、地域主力スーパーなど約 3,600 法人、約 110,000 店舗が参加。PV 数は月間 3.7 億 PV、ユニークユーザー数は月間 1040 万(2017 年 12 月現在)となっています。チラシの閲覧回数や閲覧部分のデータを収集・分析するマーケティング機能も備えています。また、生活者は、PC に加え、携帯電話やデジタルテレビ、拡大するスマートフォンやタブレット端末など様々なデバイスから日本全国の電子チラシを閲覧することができます。

•PC <http://www.shufoo.net>

•iPhone <http://itunes.apple.com/jp/app/id373909230?mt=8>

•iPad <http://itunes.apple.com/jp/app/id373911706?mt=8>

•Android <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.toppan.shufoo.android&hl=ja>

* 本ニュースリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

* ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

以 上